

## 株式会社 千葉銀行 会社説明会資料

# 「21世紀のベストバンク」 に向けて

平成14年2月  
株式会社 千葉銀行

- ▶ 1. 成長性に満ちた地域「千葉県」
2. 地域密着型営業で  
高い収益性を実現する「ちばぎん」
3. 21世紀のベストバンクを目指す「ちばぎん」

# 千葉県の成り立ち

## 「安房」「上総」「下総」の由来

- ・「古語拾遺(こごしゅうい)」によれば、天富命(あめのとみのみこと)により率いられた阿波斎部(あわのいんべ)が、麻を栽培して成功。その肥沃な地が「総(ふさ)の国」と呼ばれ、斎部の居住地は阿波の名をとって安房郡と名づけられた。
- ・西国からの移住が海岸部から始まったため、半島南部の方が都に近い「上総」、北部が「下総」となった。

## 「千葉」の由来

- ・「多くの葉が茂る」の意で、草木が生い茂る原野だったからとも、土地の繁栄を願っての地名とも言われている。

## 江戸時代～明治維新

- ・江戸に幕府が開かれてから、幕府のお膝元として、経済的・軍事的に重要な場所として、天領、旗本領や佐倉藩が配された。
- ・また、明治維新時には、駿河の沼津藩など多くの藩が房総へ転封されたため、明治元年には23もの藩が所在した。

## 明治時代

- ・廃藩置県が実施され、明治4年に入ると、木更津県、印旛県、新治県が設置された。また、同6年には木更津県と印旛県が廃止され千葉県が誕生した。(県庁は、両県の境となる千葉郡千葉町に定められた。)
- ・更に、同8年の新治県の廃県に伴い、一部が千葉県へ分割編入されたことなどで、現在の千葉県が形作られた。

明治初期には  
現在の千葉県境が確定



出所：千葉県ホームページなどを基に当行作成

# 他府県を大きく上回る躍進

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



	人口		県内総生産		工業出荷額		小売販売額	
	1920(大正9)年 (万人)	2000(平成12)年 (万人)	1965(昭和40)年度 (億円)	1997(平成9)年度 (億円)	1909(明治42)年 (万円)	1999(平成11)年 (億円)	1958(昭和33)年 (億円)	1999(平成11)年 (億円)
1位	東京都 369	東京都 1,205	東京都 61,074	東京都 862,661	大阪府 13,921	愛知県 318,391	東京都 6,599	東京都 174,104
2位	大阪府 258	大阪府 880	大阪府 31,564	大阪府 404,973	兵庫県 9,980	神奈川県 207,519	大阪府 2,852	大阪府 104,186
3位	北海道 235	神奈川県 848	神奈川県 20,564	愛知県 329,867	東京都 9,757	東京都 167,319	北海道 2,270	神奈川県 90,589
4位	兵庫県 230	愛知県 704	愛知県 18,614	神奈川県 302,582	愛知県 5,484	大阪府 166,178	愛知県 1,720	愛知県 84,736
5位	福岡県 218	埼玉県 693	兵庫県 15,883	兵庫県 209,905	長野県 3,707	静岡県 152,552	福岡県 1,669	北海道 71,173
6位	愛知県 208	千葉県 592	北海道 15,147	埼玉県 204,014	京都府 3,324	兵庫県 130,822	神奈川県 1,665	埼玉県 64,288
7位	新潟県 177	北海道 568	静岡県 10,014	北海道 200,556	福岡県 2,391	埼玉県 130,576	兵庫県 1,521	兵庫県 61,178
8位	長野県 156	兵庫県 555	埼玉県 8,149	千葉県 185,094	岡山県 2,130	千葉県 108,160	静岡県 959	千葉県 59,071
9位	静岡県 155	福岡県 501	広島県 7,842	福岡県 181,654	神奈川県 2,106	茨城県 102,903	京都府 923	福岡県 56,083
10位	広島県 154	静岡県 376	京都府 7,556	静岡県 150,387	三重県 1,987	群馬県 78,046	新潟県 784	静岡県 42,663
—	14位 千葉県 133		11位 千葉県 7,001		24位 千葉県 866		11位 千葉県 763	
(出所)	総務省「国勢調査」		内閣府「県民所得統計年報」 「県民経済計算年報」		経済産業省「工業統計」		経済産業省「商業統計」	

出所：ちばぎん総研「マネジメント・スクエア2001年3月号」  
左が確認できる最も古い統計、右が直近のデータ。

# なぜ人口が大幅に増加したのか

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



人口増加は、地域経済発展の原動力だが、なぜ千葉県の人口は大きく増加したのか？

## 膨張する東京の人口を受け入れ

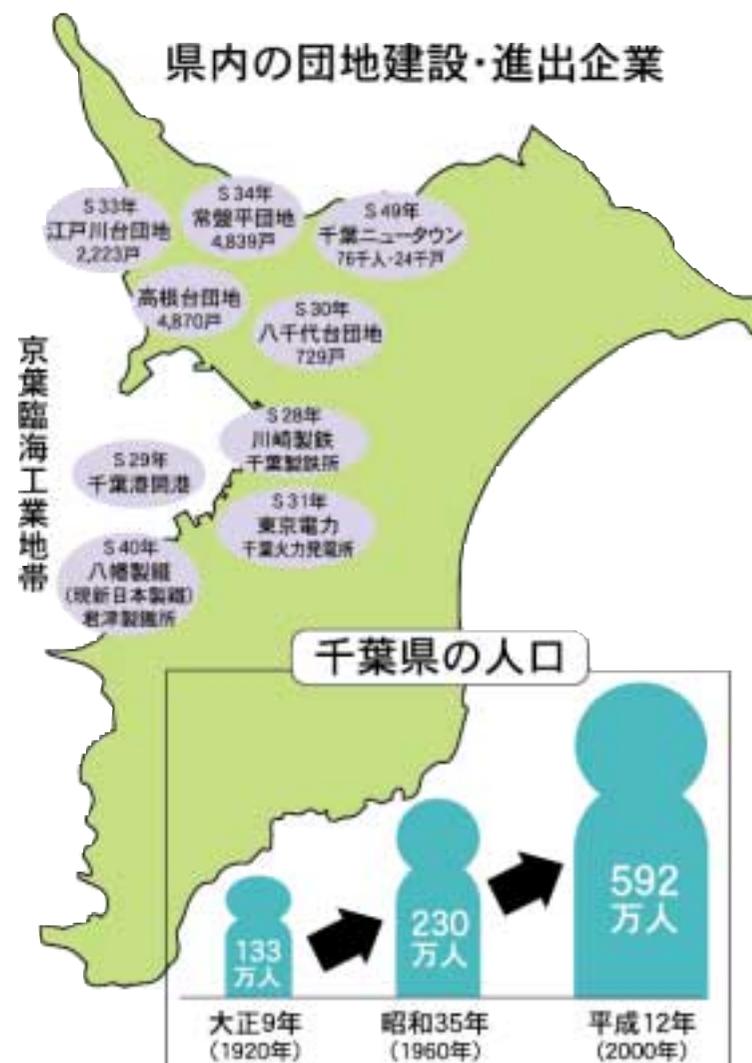
千葉県・京成電鉄・東武鉄道の出資による千葉県住宅協会（現「千葉県住宅供給公社」）を建設母体とし、昭和30年に全国初の住宅団地「八千代台団地」（729戸）が誕生、最寄り駅として京成電鉄八千代台駅が造られた。また、昭和33年には「江戸川台団地」（2,223戸）、昭和34年には「常盤平団地」（4,839戸）が完成するなどし、膨張する東京の人口を積極的に受け入れた。

## 京葉臨海工業地帯の発展

戦前までの千葉県の工業は、軽工業や食品関係が多くを占めていたが、「川崎製鉄」の進出を契機に、昭和31年の「東京電力千葉火力発電所」、昭和36年印旛沼からの工業用水取水開始など、重化学工業の基盤が整備された。これ以降、鉄鋼業や石油化学工業などの大規模装置系企業の進出が相次ぎ、京葉臨海工業地帯の素材型産業構造が出来上がり、進出企業の従業員とその家族が増える結果となった。

## 青年・壮年層の増加

東京や他県から移住して来たサラリーマン、工場労働者の多くは20代から40代にかけての青壮年層であった。このため、平均年齢が若くなり、出生数が増え、人口増をさらに加速させることになった。



# 県内ビッグプロジェクト

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



「幕張」「かずさ」「成田」など県内ビッグプロジェクトを軸に  
さらに経済発展を遂げている。

東葛テクノプラザ



成田空港



幕張新都心

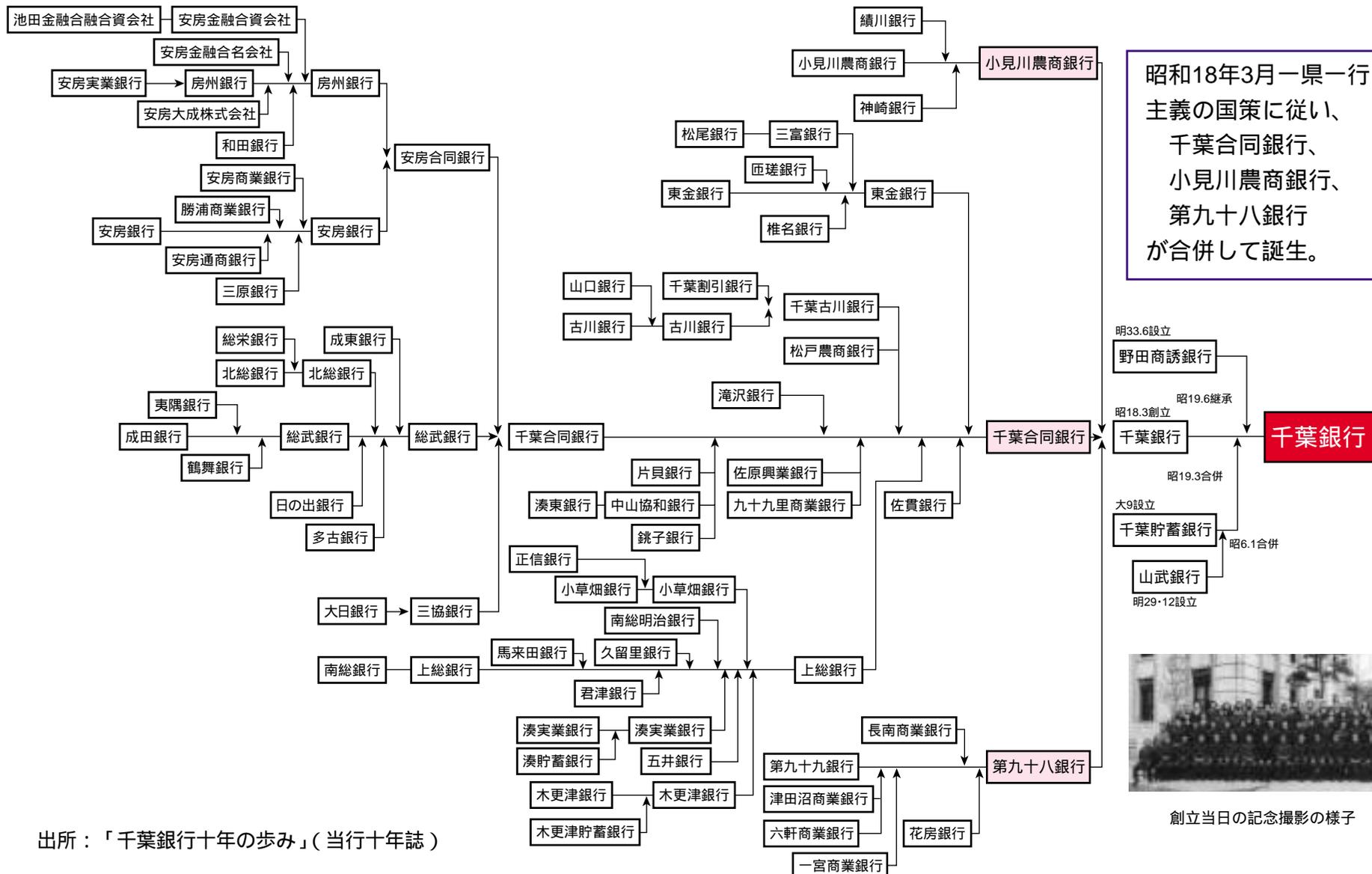


かずさアカデミアパーク



# 千葉銀行が創立されるまで

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



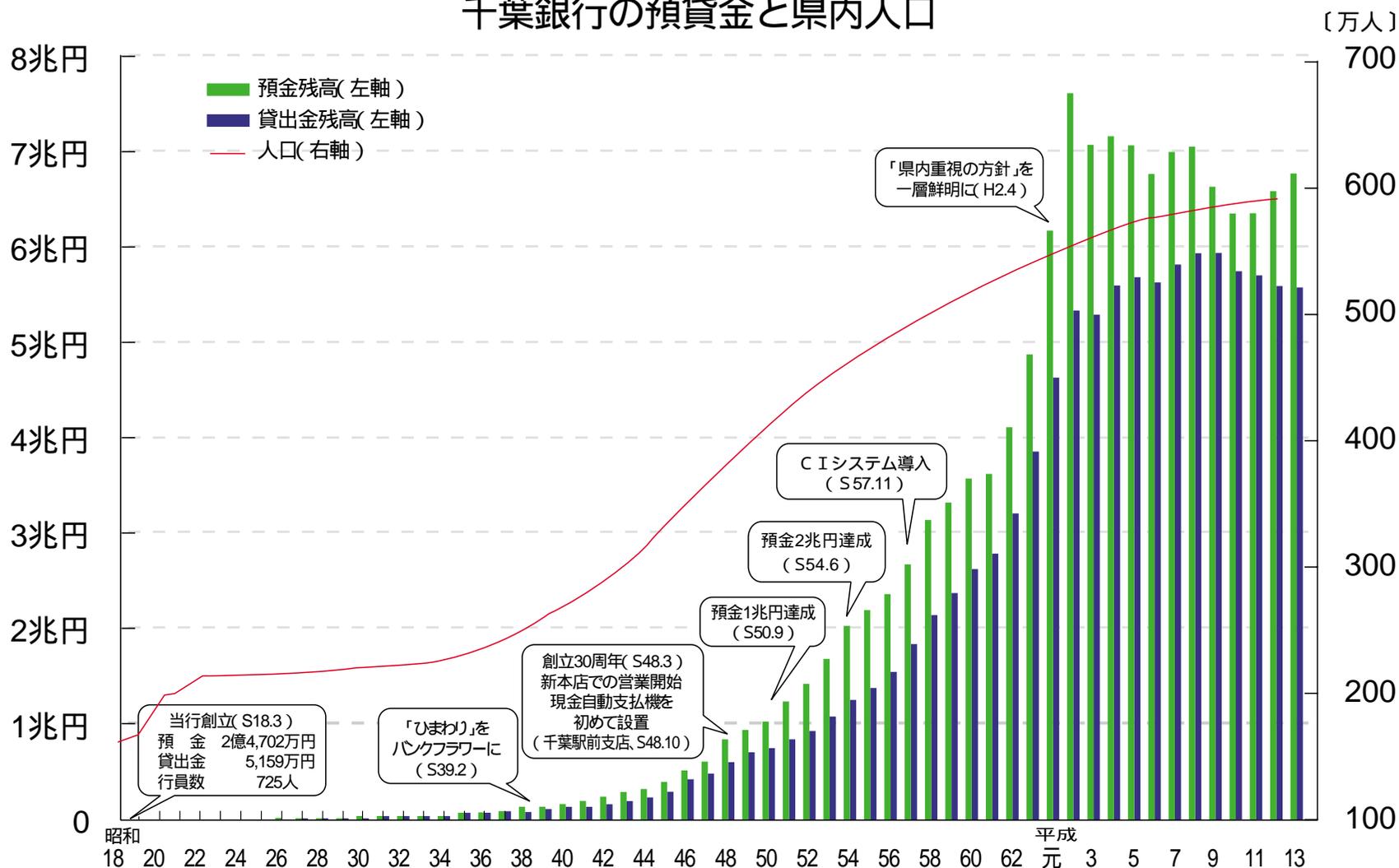
創立当日の記念撮影の様子

# 地域の成長と共に歩む千葉銀行

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



## 千葉銀行の預貸金と県内人口



## 豊富な県内プロジェクト

### 常磐新線（新名称「つくばエクスプレス」）

- ・ H17年度開業（H5着工） 秋葉原～つくば間58.3km（20駅）
- ・ 経済波及効果は約26兆円（つくばエクスプレス推進協議会試算。県外も含む。）

### 成田新高速鉄道

- ・ H13年8月に小泉政権の都市再生プロジェクトに認定
- ・ H14年度～21年度 延伸 印旛日本医大～成田空港間19.1km
- ・ 空港と都心部の所要時間を約53分 36分へ短縮

### 首都圏中央連絡自動車道

### 川崎製鉄（千葉製鉄所）の再開発 等

## 官民一体のベンチャー企業支援

### 千葉県「ベンチャー企業等事業可能性審査会」設置

- ・ 対象企業の持つ技術や新製品の分析などを通じ、企業の将来性を評価
- ・ 中小企業活性化支援資金（融資限度1億円）を受けやすくする

### 千葉銀行「ベンチャー支援ファンド」立ち上げ

- ・ ベンチャー企業に対する積極的な投融資



千葉県経済の  
さらなる発展へ

1. 成長性に満ちた地域「千葉県」



2. 地域密着型営業で  
高い収益性を実現する「ちばぎん」

3. 21世紀のベストバンクを目指す「ちばぎん」

# 地域密着型営業で高い収益性を実現

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



## 地域における貸出金・預金を拡大

地域密着型営業を追求するため、都内の大口貸出から、県内の企業・個人へシフト。  
いち早く「住宅ローン=個人向けの優良貸出」として、販売チャネルの整備や商品の拡充に着手。

## 資金調達コストの低減（「集める預金」「集まる預金」）

給与振込口座や年金口座の獲得等の仕組みづくりを通じて個人預金を獲得。結果的に調達コストの低減に成功。

## 収益源の多様化

預金・貸出以外の収益源として、フィービジネスを積極的に推進。特に、投資信託販売では地銀トップクラスの実績

## 経費の削減



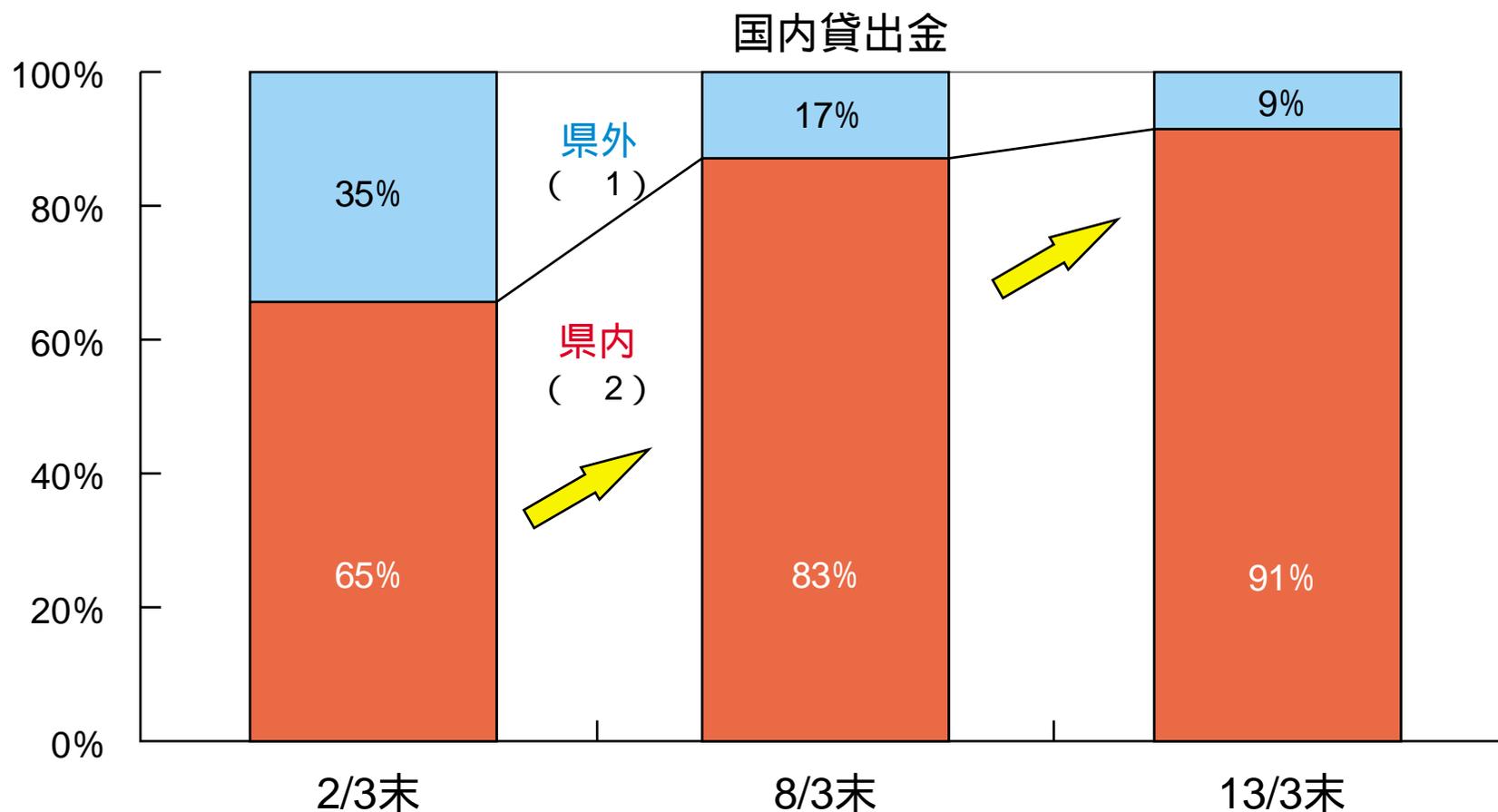
地域密着型営業を進め  
地方銀行でトップクラスの  
収益性・効率性を実現。

# 県内貸出ヘシフト

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



地域密着型営業の追求のため、都内向け貸出から、  
県内の企業・個人向け貸出へとシフト。



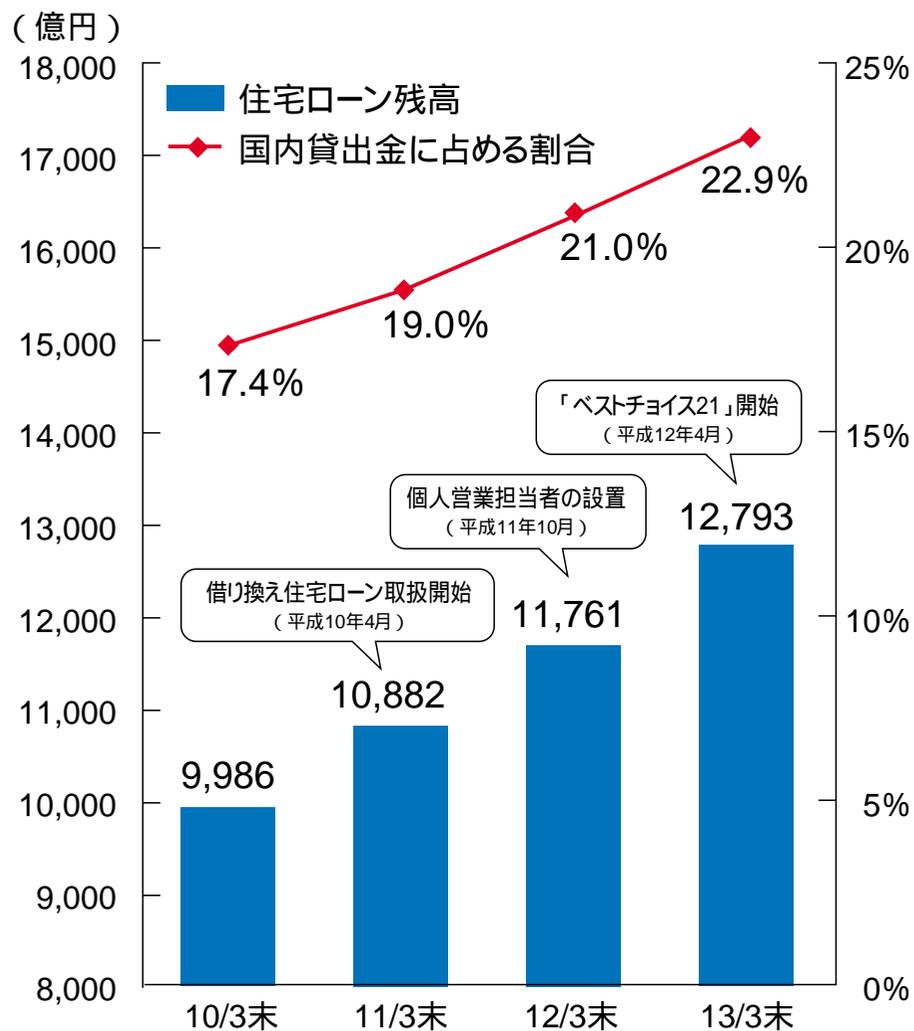
- 1 県外：東京営業部、新宿支店、大阪支店の貸出金  
2 県内：県内店並びに上記3カ店を除く都内店の貸出金

# 住宅ローン残高の大きな増加

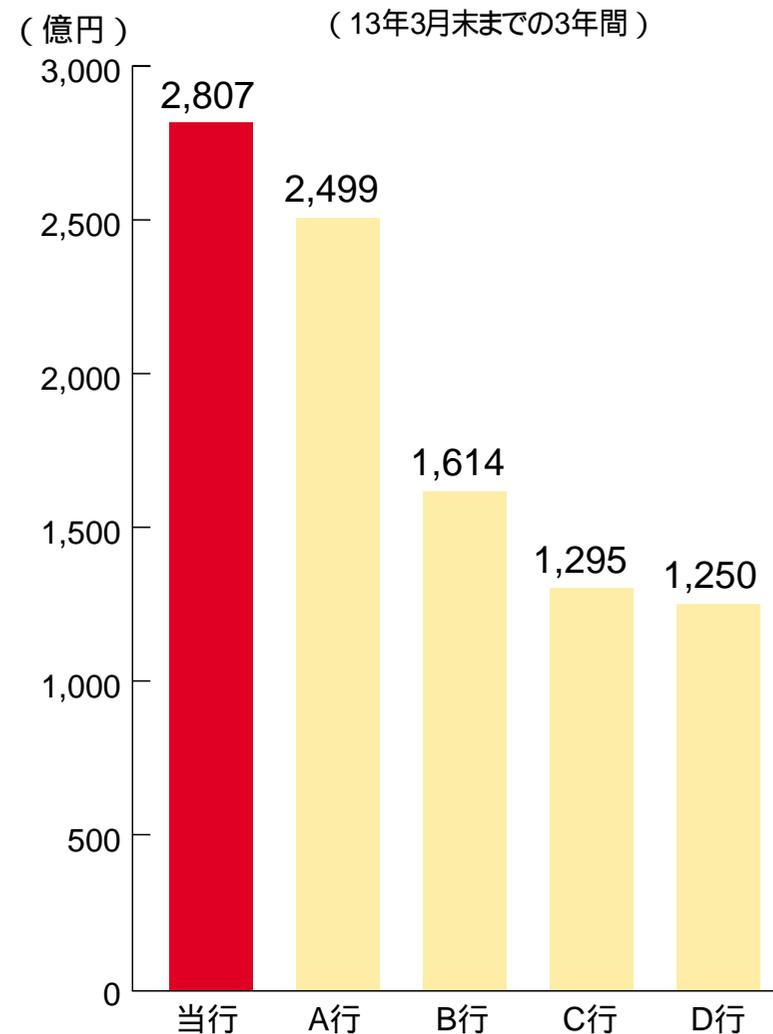
The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



## 住宅ローン残高推移



## 上位地銀5行の住宅ローンの増加額



# 住宅ローン残高増加への取組み

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



これまでの  
主な取組み

7年 8月 「無担保住宅ローン」取扱開始  
10年 4月 「借り換え住宅ローン」取扱開始  
10年 7月 「ローンプラザ開設」(平成8年ローン推進センター設置済)  
11年 10月 顧客別営業体制の導入(個人顧客の担当者を明確化)  
12年 4月 「ベストチョイス21」取扱開始

環 境

人口増を背景に比較的良好な水準で推移している県内の新設住宅着工戸数

チャネル

住宅業者との緊密なリレーションシップの構築(7,000社 / 営業担当者1万人)  
ローン推進センター、ローンプラザの活用

商 品

新型住宅ローン「ベストチョイス21」の投入(スコアリングモデル活用で担保評価額の最大200%まで貸出)  
借り換えのお客さまなどに各種金利優遇キャンペーン実施

引き続き、年間1,000億円程度の住宅ローン残高増加

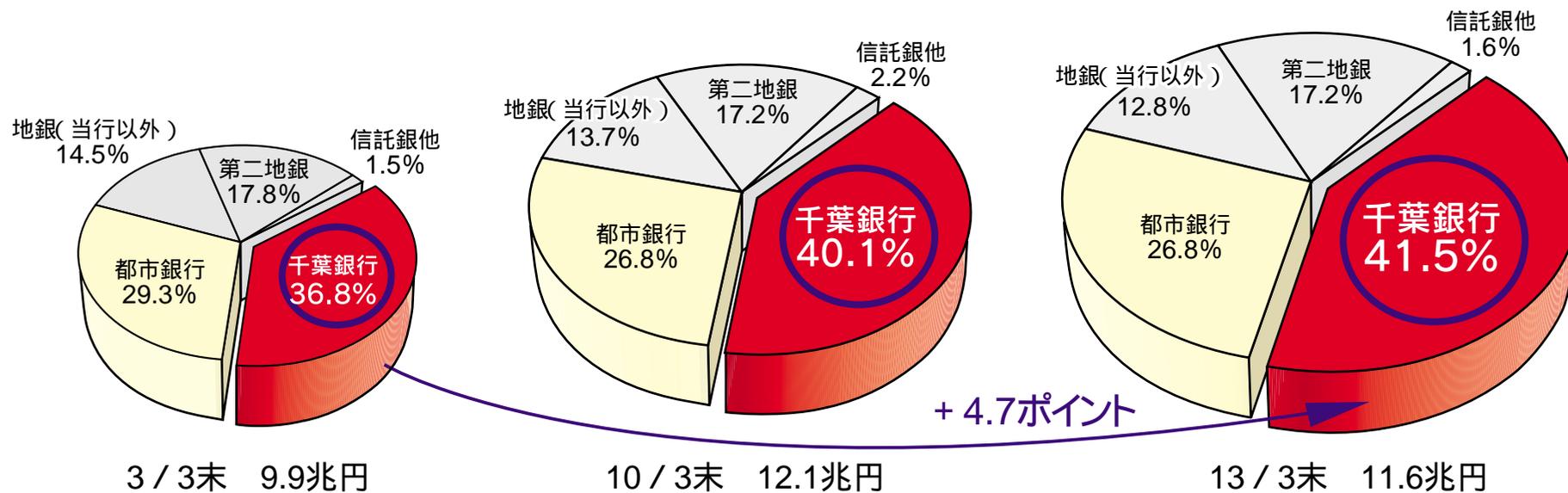


# 貸出金シェアは順調に増加

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



## 千葉県内の貸出金シェア ( )



千葉県内で営業している銀行の中でのシェア  
出所：「月刊金融ジャーナル増刊号2002年版」等を基に当行作成

( 県内の銀行  
全体の残高 )

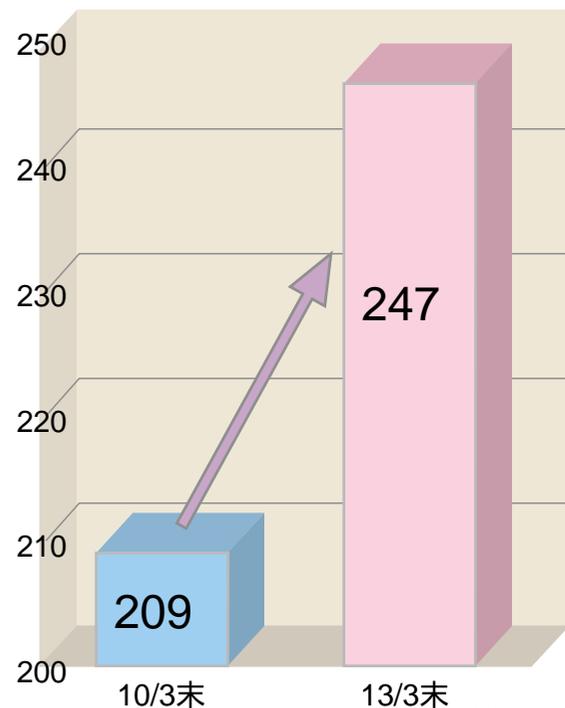
# 預金の集まる仕組み作り

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002

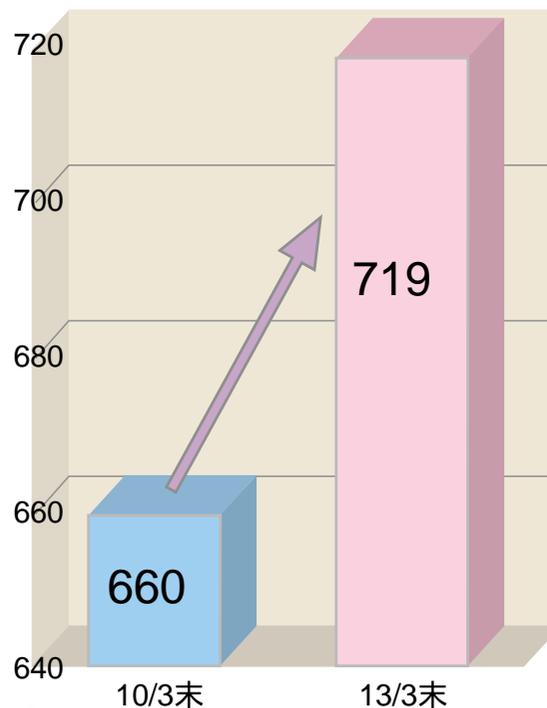


本部専任担当者（社労士有資格者5名）による『ひまわり年金教室』（年間約400回、8,000人が参加）  
新社会人、住公・住宅ローン取扱先からの給与振込口座指定（住公・住宅ローン取扱い2.5万件/年）  
テレフォンバンキングセンターによるフォロー・コール（平成13年上期：年金口座勧誘5.4万コール/半年）

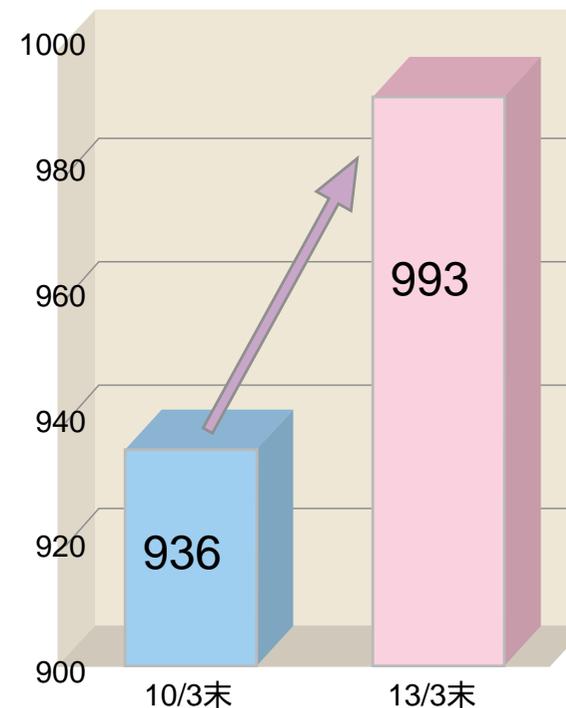
（千口座） 年金口座



（千口座） 給与振込口座



（千口座） 5大公共料金口座



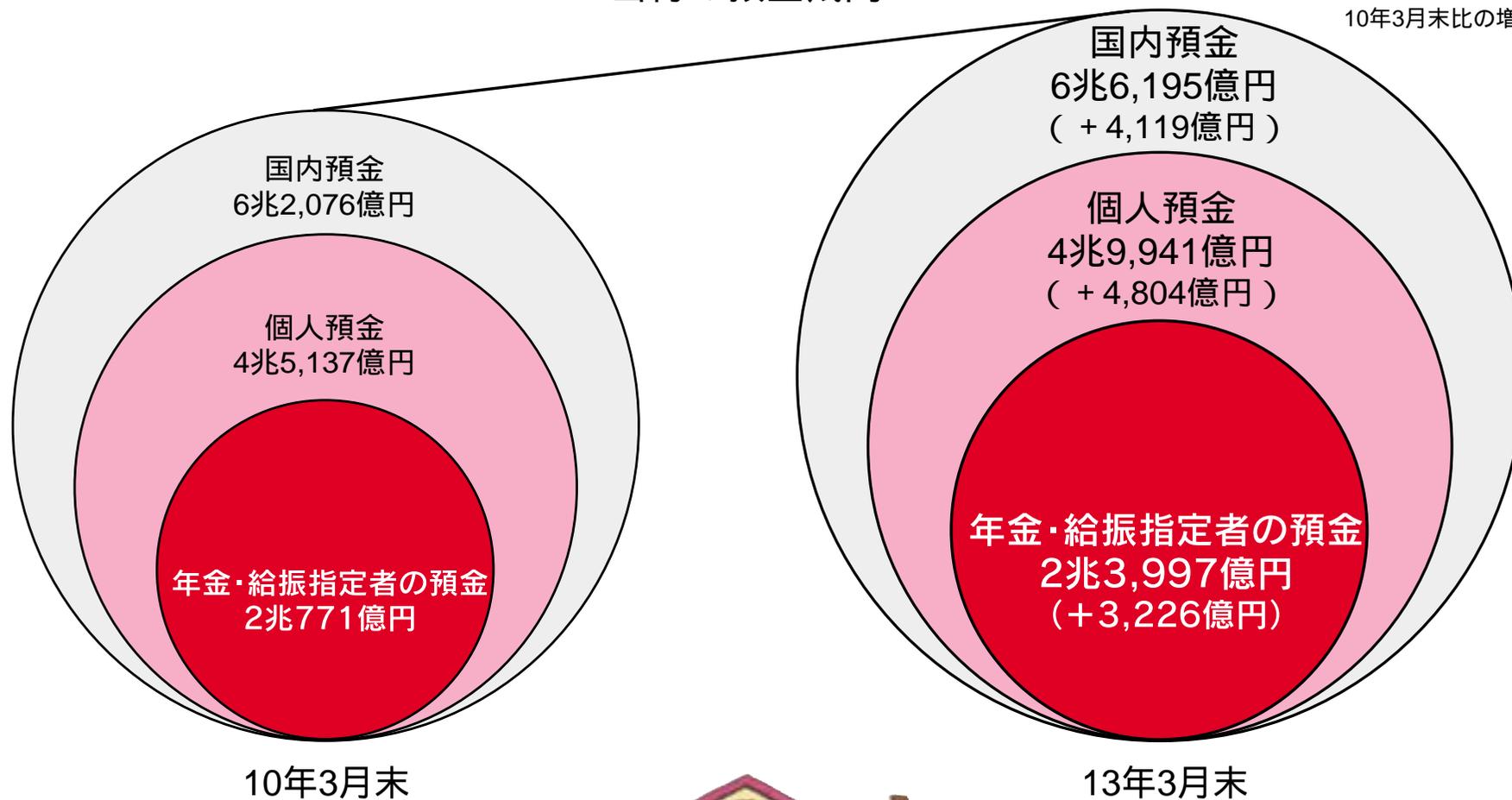
# 個人預金を中心に預金は増加

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



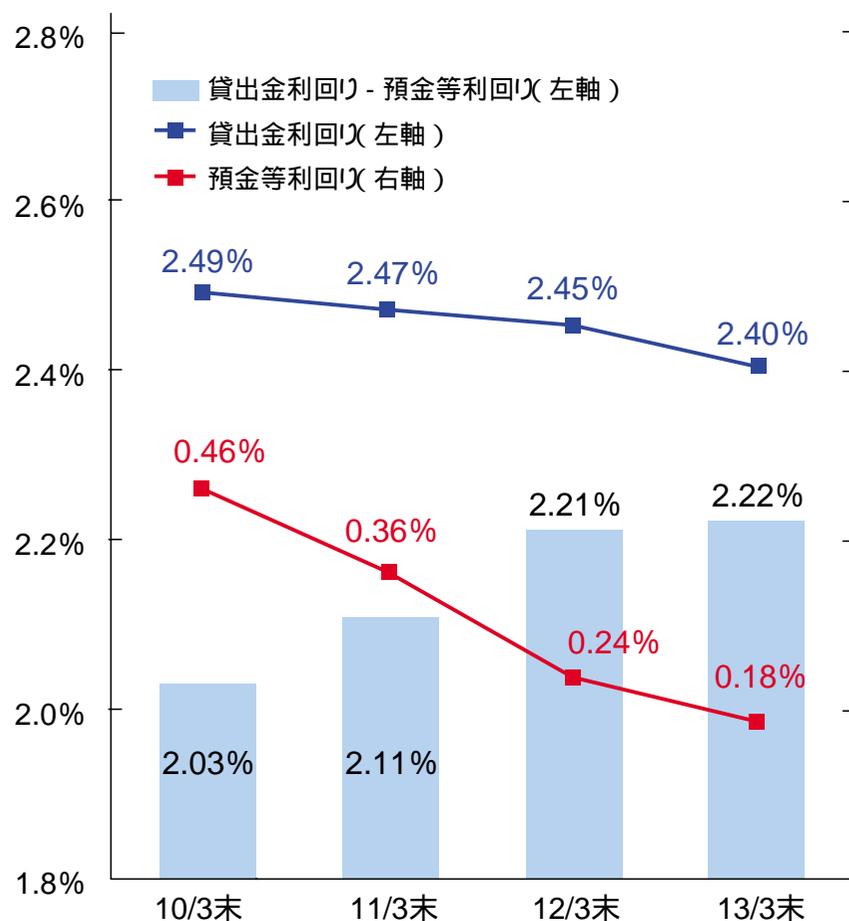
## 当行の預金残高

カッコ内は、  
10年3月末比の増加額

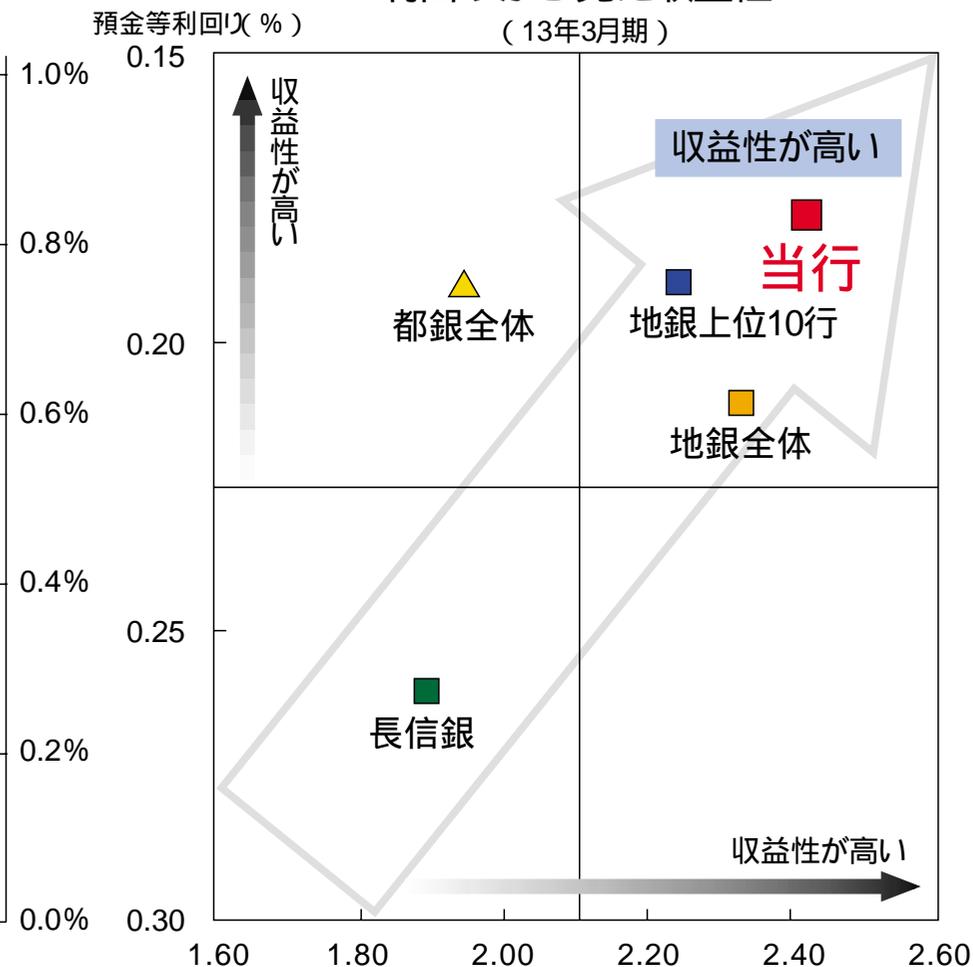


# 預金と貸出金の利回り差の改善

当行の預金・貸出金の利回り



利回りから見た収益性



預金・貸出金利回りとも国内業務部門 貸出金利回り (%)  
出所：各行決算短信等

# 収益源の多様化のために

窓口販売商品を充実させるなど、収益源を多様化。

新たに取り扱いを開始した、

## 主な窓口販売商品

### 投資信託 (10年12月取扱い開始)

充実したラインナップ

現在23銘柄(公社債型5、株式型18)

幅広いサービスチャネル

全店で販売(大阪支店、出張所を除く)

投信積立サービスの取り扱い

### 損害保険商品 (13年4月取扱い開始)

住宅ローン関連の長期火災保険

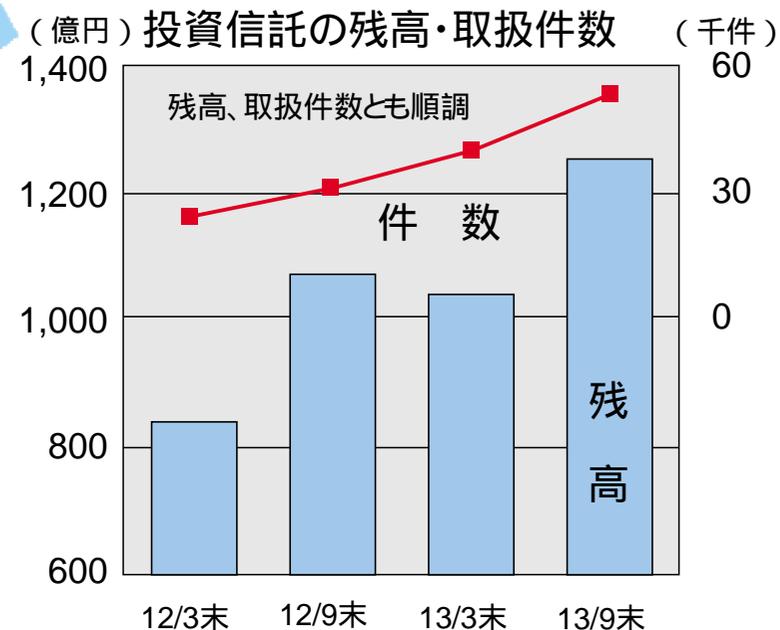
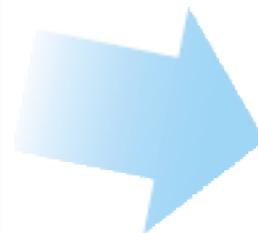
住宅ローンの債務返済支援保険

海外旅行傷害保険

### デリバティブ商品

金利・通貨スワップ、天候デリバティブ

為替特約付外貨定期預金(千両箱・千里眼)



# 効率的な経営を徹底して追及

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



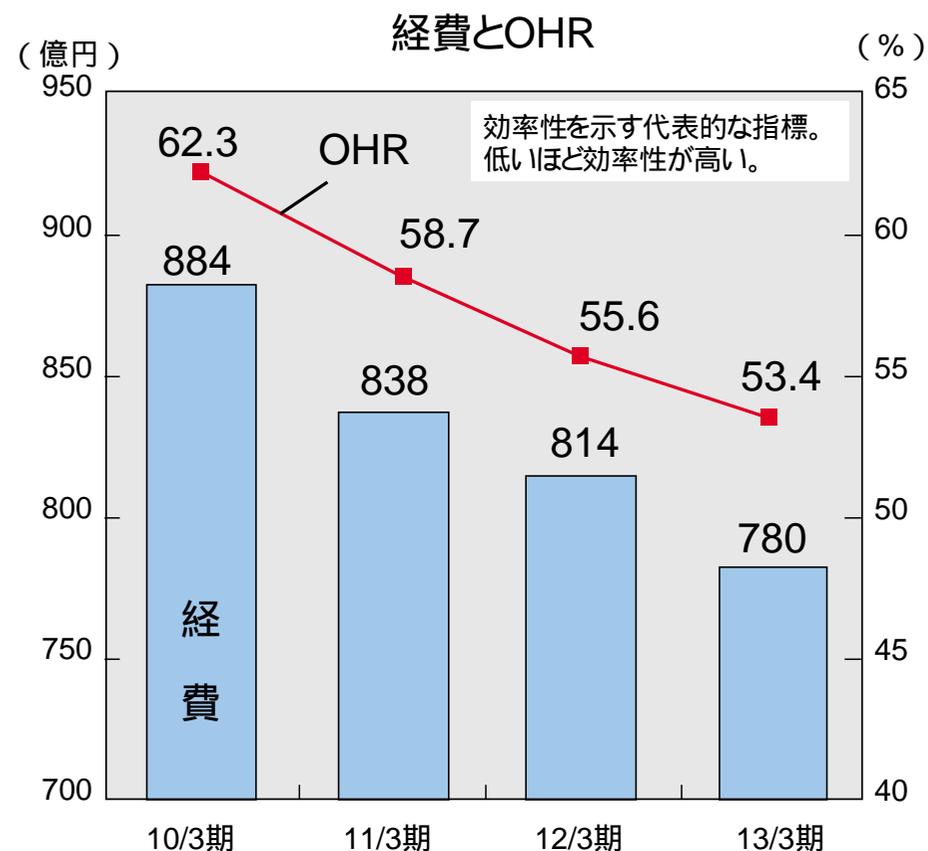
業務の機械化・合理化に伴う人員の削減や物件費の徹底した見直しにより、高い効率性を実現。

## 人件費の削減

人員圧縮（バックオフィス業務の合理化等）  
10/3末 4,771人 13/3末 4,416人  
15/3末 4,200人体制へ  
賞与削減 等

## 物件費の削減

全ての経費を徹底的に見直し  
地元3行によるメールカーの共同運行  
保養所・社宅・寮の閉鎖・売却  
店舗の効率的な配置による削減  
10/3末 168店 13/3末 163ヶ店



OHR：経費÷業務粗利益（一般の事業会社で売上高総利益に相当）で算出

# 基礎収益は着実に改善してきた

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002

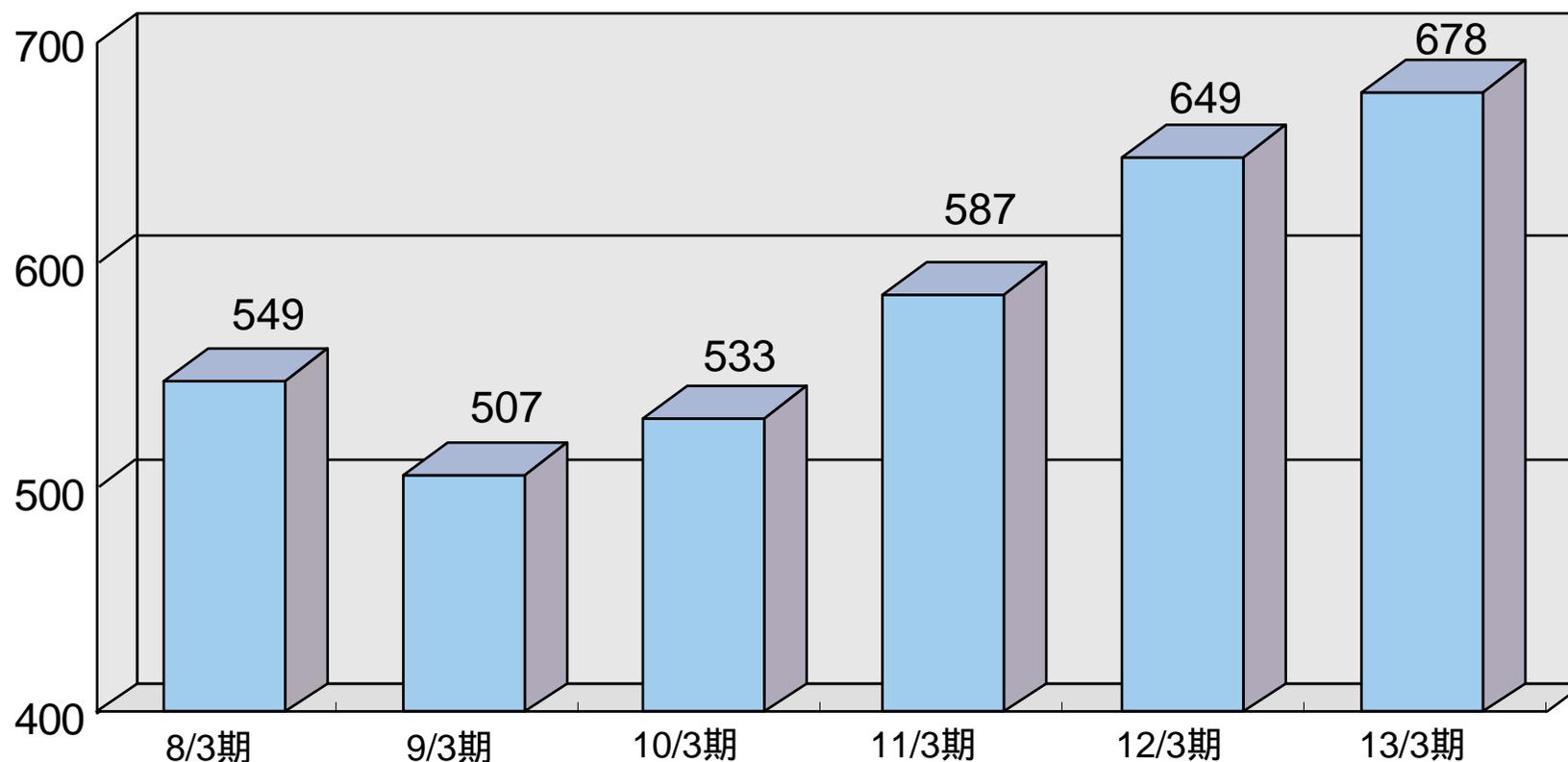


コア業務純益ベースで、9年3月期をボトムに着実に改善。

(営業利益にほぼ相当する収益指標)

## コア業務純益

(億円)



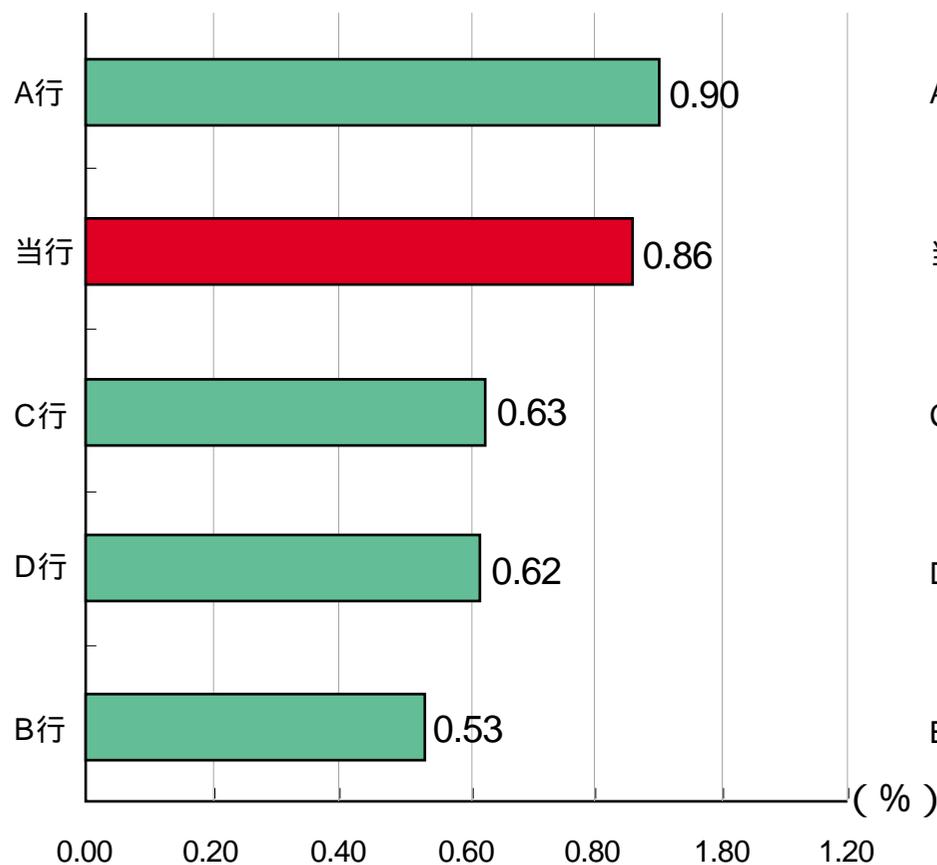
# 基礎的な収益性で地銀トップクラス

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



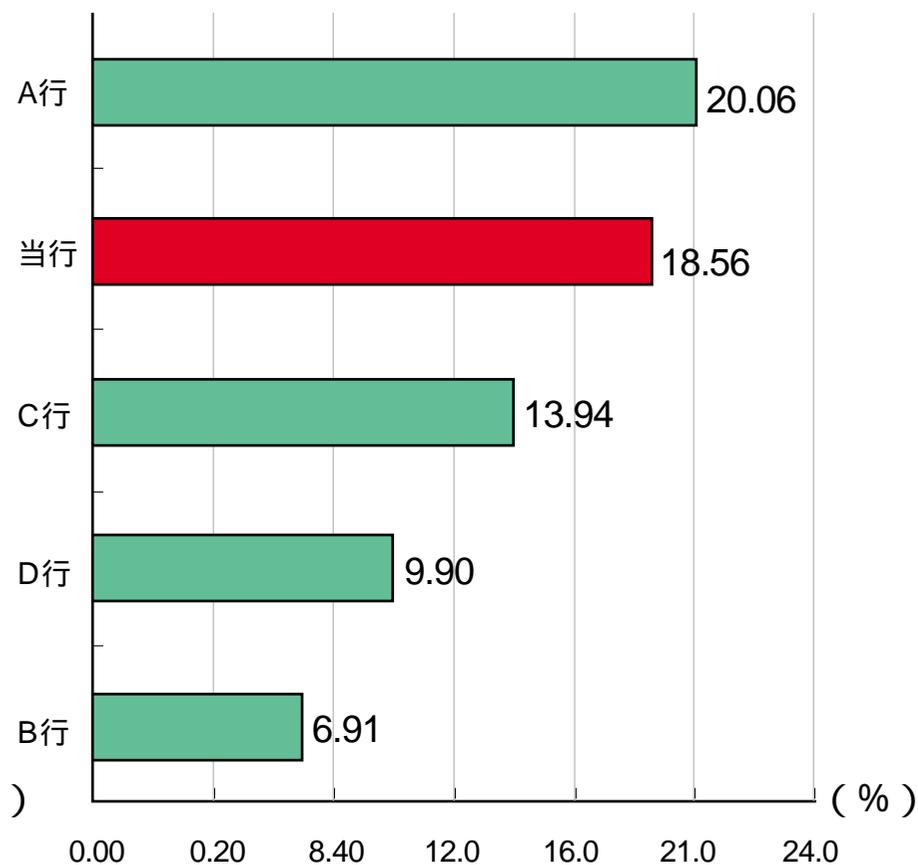
コア業務純益ROA ( 1 )

上位地銀 5 行 ( 13/3期 )



コア業務純益ROE ( 2 )

上位地銀 5 行 ( 13/3期 )



出所：各行決算短信を基に当行が作成

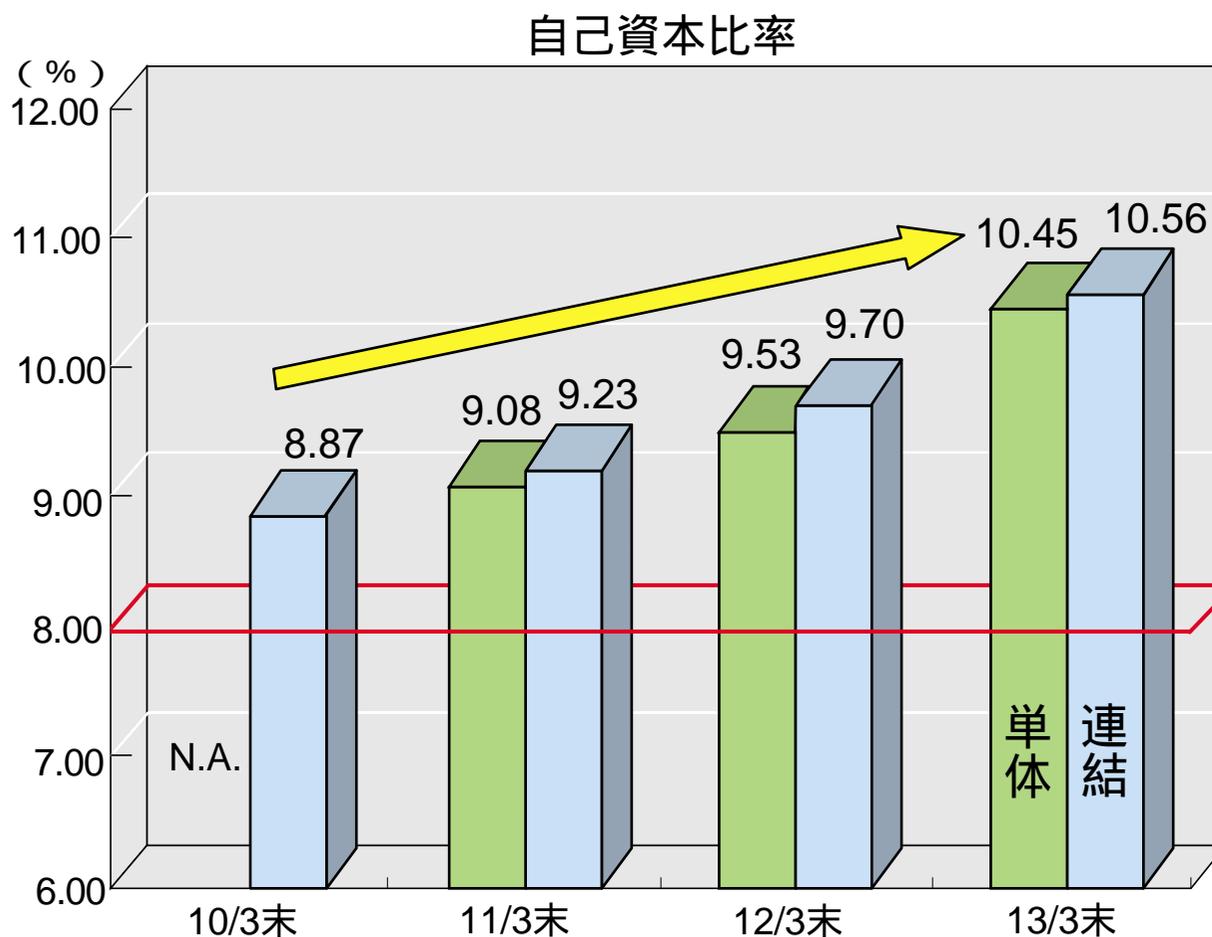
1 コア業務純益 ROA = コア業務純益 ÷ 総資産 ( 未残 )

( コア業務純益 = 業務純益 - 債券損益等 + 一般貸倒引当金繰入額 )

2 コア業務純益 ROE = コア業務純益 ÷ 株主資本 ( 未残 )

# 自己資本比率は10%超へ

転換社債の株式転換や利益の積み上げにより、自己資本比率は国際統一基準の8%を十分に満たしている。



自己資本比率、  
とても重要な指標なのね。



国際統一基準8%

# 不良債権とは

不良債権とは...

金融機関が保有する貸出債権等のうち、元利金の回収に何らかの懸念があるもの。  
当行では半期ごとに、金融再生法に基づいて、お取引先の財政状態や  
経営状態などをもとに、対象となる資産を査定し、以下の区分で開示しています。

金融再生法に基づく資産査定額（13年3月末）

（億円）

破産更生債権等	1,836
危険債権	1,483
要管理債権	1,207
（合計）	(4,526)

「不良債権」

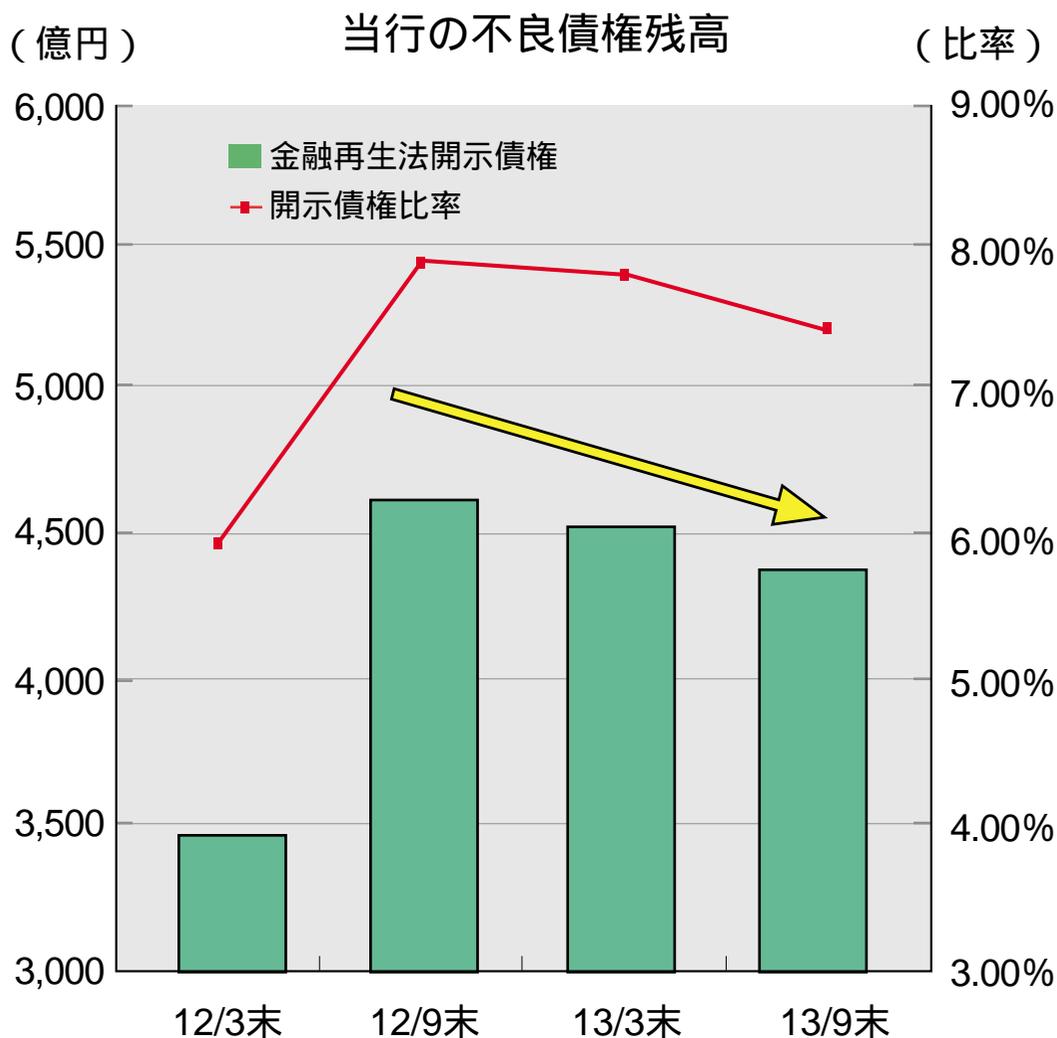
このうち83.8%が担保や保証、  
貸倒引当金によってカバーされ  
ており、現時点では十分な保全  
内容となっております。

正常債権 53,465

「正常債権」

# 不良債権問題への対応の成果

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



開示債権比率 = 金融再生法開示債権残高 ÷ 総債権額

上位地銀5行の不良債権比率

銀行名	13年3月末	13年9月末
B行	4.32%	4.59%
千葉銀行	7.80%	7.43%
A行	8.76%	7.78%
D行	9.12%	10.00%
C行	10.98%	10.64%

出所:大和証券投資情報室「地方銀行の現状について」  
(2002年2月)  
部分直接償却前、金融再生法開示債権ベース

# 外部格付機関による評価

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



上位地銀5行・都市銀行・信託銀行（米国スタンダード＆プアーズ社による長期格付）

格付	地方銀行	都市銀行	信託銀行他
A+	静岡		
A			
A-			
BBB+	千葉 常陽	東京三菱	三菱
BBB	(横浜) (福岡)	UFJ 三井住友 第一勧業 富士	UFJ 住友 日本興業
BBB-		あさひ	安田
BB+		大和	中央三井

14年2月6日現在

( ) 付は、公開情報に基づく格付（「pi格付」）

1. 成長性に満ちた地域「千葉県」

2. 地域密着型営業で  
高い収益性を実現する「ちばぎん」

 3. 21世紀のベストバンクを目指す「ちばぎん」

# 「選ばれる銀行」を目指して

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



## ビジネス・ソリューション

プロダクト・バリエーション (ABCPプログラム、シンジケートローン)  
ベンチャー支援

## ライフステージ・ソリューション

## 総合金融サービス

ちばぎんグループ各社のサービス

## チャネル・ミックス

リアル、バーチャルチャネルの充実

## CS (お客さま満足) の向上



お客さまからの  
圧倒的信頼・支持を得る  
**最も質の高い『地域の  
総合金融サービスグループ』**

企業発展  
に応じた

# ビジネス・ソリューション

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



創業期

中小企業

中堅企業

公開企業

# 多様なファイナンス手段のご提供

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



## ABCPプログラム

### 概要

売掛金等を流動化し、資金調達する。

対象債権：売掛債権、手形債権、  
診療報酬債権等

ミニマム：50百万円

買取レート：CPレート + スプレッド

契約期間：1年

### お客様のメリット

資金調達手段の多様化  
バランスシートの圧縮

## シンジケートローン

### 概要

複数金融機関の協調融資で、当行が  
アレンジャーとなり、条件設定・金  
融機関の参加取りまとめ等を行う。

借入形態：タームローン型、コミットメントライン型

借入条件：お客様とのご相談

### お客様のメリット

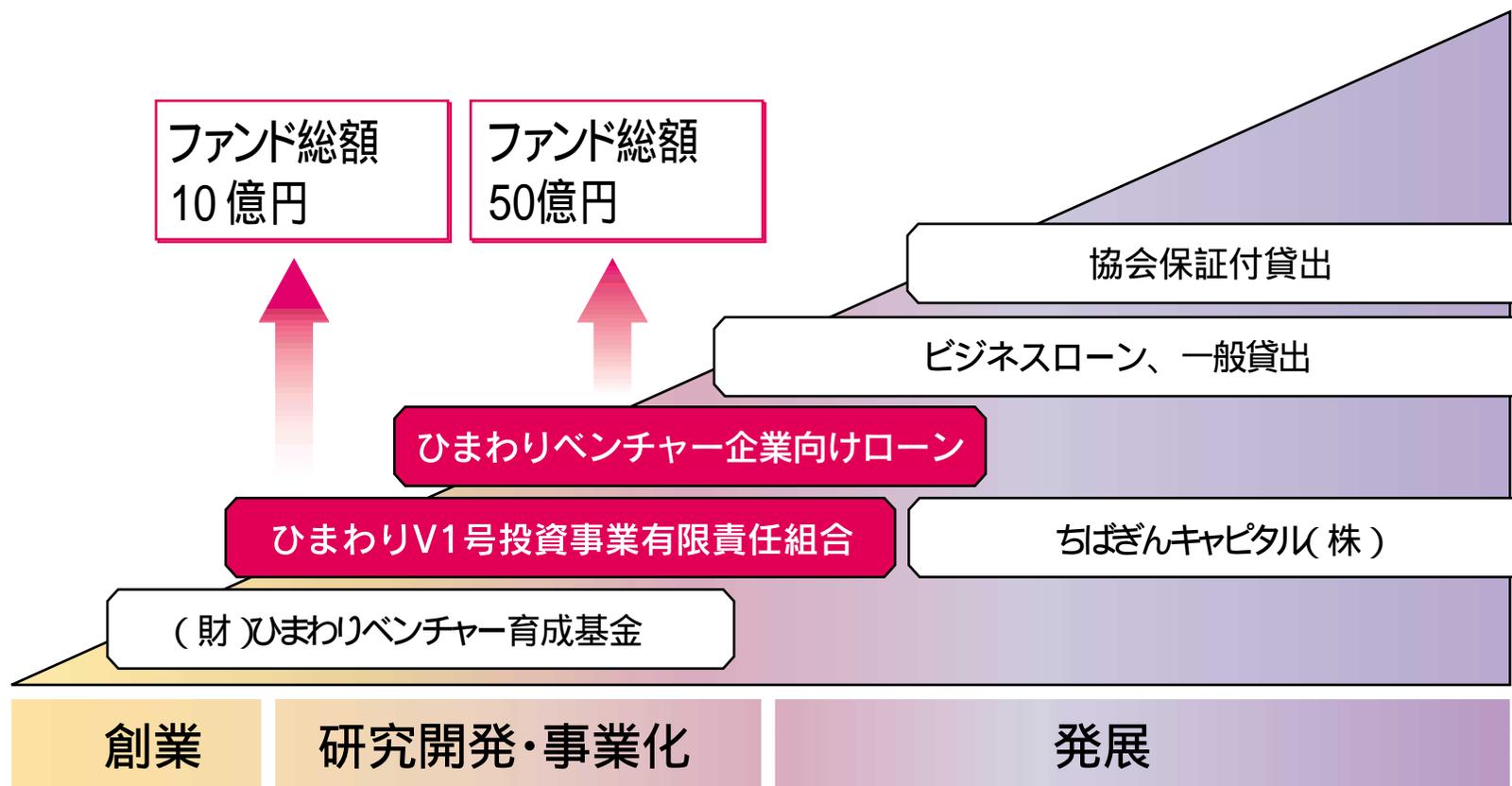
大規模な資金調達が可能  
借入交渉窓口を一本化し、情報開  
示・事務管理手続きを効率化

# ベンチャー向けファンド

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



次世代経済を担う「<sup>バイオ・IT・環境等</sup>新産業」の育成や地域経済全体の活性化のため、ベンチャー向けファンドを創設（13年10月創設）。

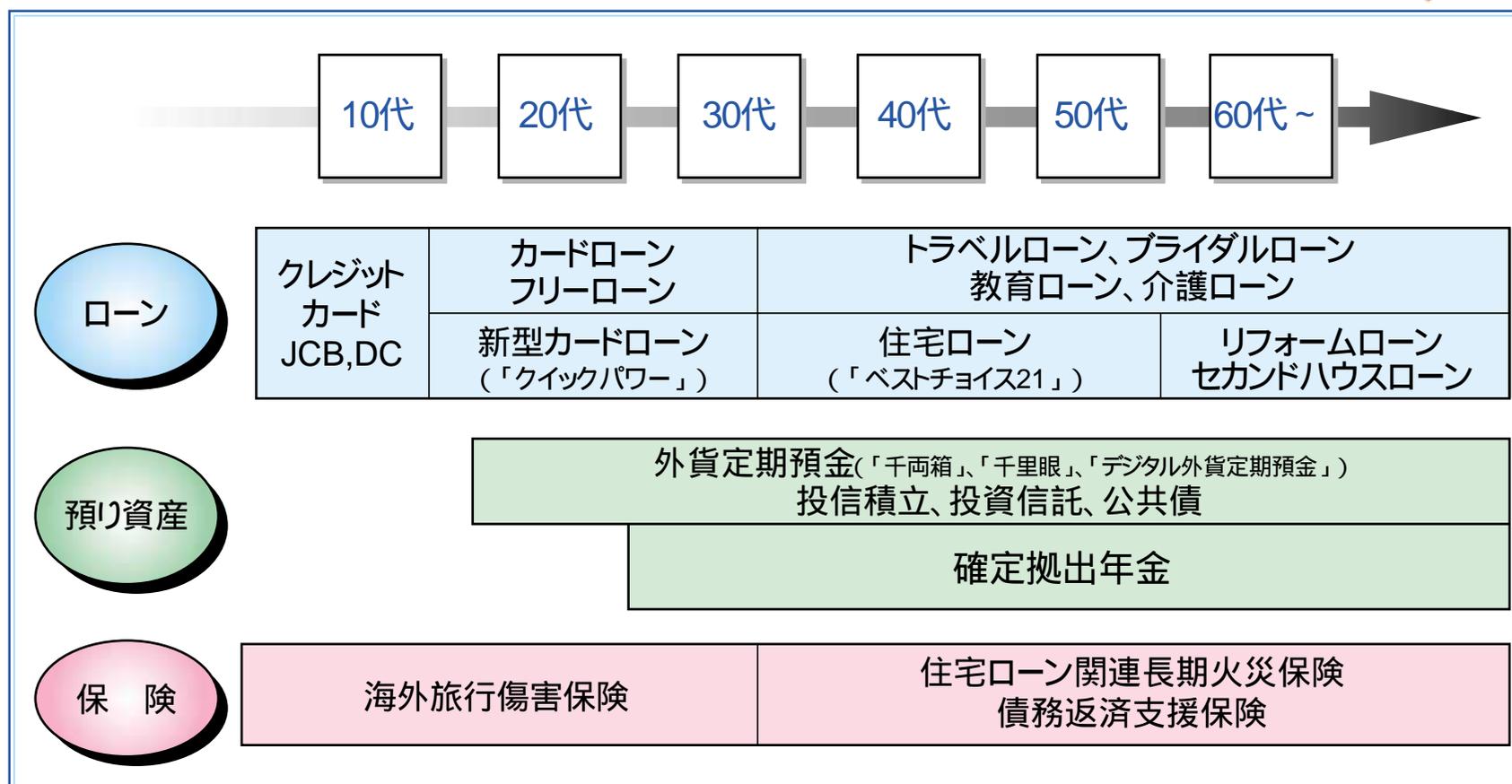


# ライフステージ・ソリューションのご提供

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



個人のお客さまにも、ライフステージに応じた的確なファイナンスや資産運用のソリューションをご提供。



# 総合金融サービス

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



お客様の多様なニーズに的確に応えるため、当行グループ全ての力を結集し、総合金融サービスをご提供。  
(当行含め19社)

例えば、お客様のニーズに対して...

低成長時代に対応した  
経営効率化ニーズ

設備投資、運転資金に応じた  
ファイナンス・ニーズ

企業規模の拡大等に伴う  
株式公開ニーズ

ちばぎん総研

ISO認証取得、  
経営品質向上、  
賃金体系構築、  
情報システム構築の  
コンサルティング 等

ちばぎん  
コンピューターサービス

ソフトウェアサービス、  
コンピューター機器販売・  
導入支援、  
データ処理、  
インターネット支援 等

中央証券

株式等の引受・販売、  
新規店頭上場準備の  
アドバイス、  
私募債の斡旋 等

ちばぎんリース

情報・通信機器、  
医療病院機器、  
工業産業機械、  
輸送用機器、  
商業店舗機器 等  
のリース

ちばぎんキャピタル

時価発行増資の新株引受、  
転換社債の引受、  
新株引受権付社債の引受、  
資本問題のコンサルティング 等



中央証券 ちばぎんリース ちばぎんキャピタル

# 充実した店舗・ATMネットワーク

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



店舗・ATMは、<sup>コンビニ ATM</sup>「イーネット」への参加に続き、<sup>アイワイ</sup>Yバンクとの提携でますます充実。バーチャル・チャンネルも積極展開し、チャンネル・ミックスを実現。

国内店舗ネットワーク



## リアル・チャンネル (千葉県内のみ、13年9月末現在)

店舗 151ヶ店  
店舗外ATM 463ヶ所(「イーネット」162ヶ所を含む)

コンビニATMは

- ・24時間 利用可能 (一部休止時間除く)
- ・引出し、預入れ、残高照会、振込み等

イーネット



Yバンク



(14年2月 - 県内 約650ヶ所へ設置開始)

イーネットの主な参加コンビニ



## バーチャル・チャンネル

お客さまの利便性を追求した新チャンネル

テレフォンバンキング  
インターネットバンキング  
モバイルバンキング



**MYACCESS**  
ちばぎんマイアクセス

# お客さま満足度を高めるために

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



## ■ CS向上運動を展開

- ・地域お客さまから信頼され、愛される銀行になろう。

## ■ お客さまとのワン・トゥ・ワンのリレーション

- ・CRMシステムの導入(13年度下期) お客さまニーズへ適時適切に商品ご提供

## ■ 迅速・厳正な事務処理

- ・新営業店端末の導入(13年度下期)

### 伝票イメージ処理システム

- ・オペレーション簡易化、ミス防止

### 印鑑照合システム

- ・印鑑照合作業の効率化
- ・事務処理の迅速化

CRMとは

Customer Relationship Managementの略で、窓口、営業担当、ATM、テレフォンバンキングなど複数のチャネルを一元管理することをいう。

# お客様の評価は地域 No.1

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



## 金融機関のイメージについて

1位

2位

3位

金融商品に魅力があるのは	都銀T	<b>ちばぎん</b>	都銀D
誠実な対応をしてくれるのは	<b>ちばぎん</b>	地銀K	信用金庫
地域づくりや行事などに協力的なのは	農協	<b>ちばぎん</b>	信用金庫
信頼できるのは	<b>ちばぎん</b>	都銀T	都銀M

## 金融機関のサービスについて

気持ち良く挨拶や説明をしてくれるのは	<b>ちばぎん</b>	地銀K	都銀D
待ち時間が短いのは	<b>ちばぎん</b>	地銀K	信用金庫
店舗ロビーの雰囲気が良いのは	<b>ちばぎん</b>	都銀T	都銀D
景品やキャラクターが良いのは	都銀T	<b>ちばぎん</b>	都銀D
新サービスが充実しているのは	<b>ちばぎん</b>	都銀T 都銀M	—

## 金融機関の利用について

キャッシュコーナー網が充実しているのは	<b>ちばぎん</b>	都銀T	都銀M
あなたが普段よく利用しているのは	<b>ちばぎん</b>	地銀K	都銀M
資産運用のために利用しているのは	<b>ちばぎん</b>	都銀T	都銀M
新たに利用したいと思うのは	<b>ちばぎん</b> 都銀T	—	都銀D

出所：時事通信社「経営支援情報」を基に当行作成（民間金融機関ベース）  
千葉県内の満20歳以上の男女1,400人を対象に、平成13年6月時事通信社が実施したもの

# 21世紀のベストバンクへ

The Chiba Bank, Ltd.  
Challenge Bank 2002



目指す方向

21世紀のベストバンク

お客さまの満足

充実したプロダクト

チャネルミックス  
の実現

的確かつ迅速な  
サービスの提供

強固な財務基盤の早期確立

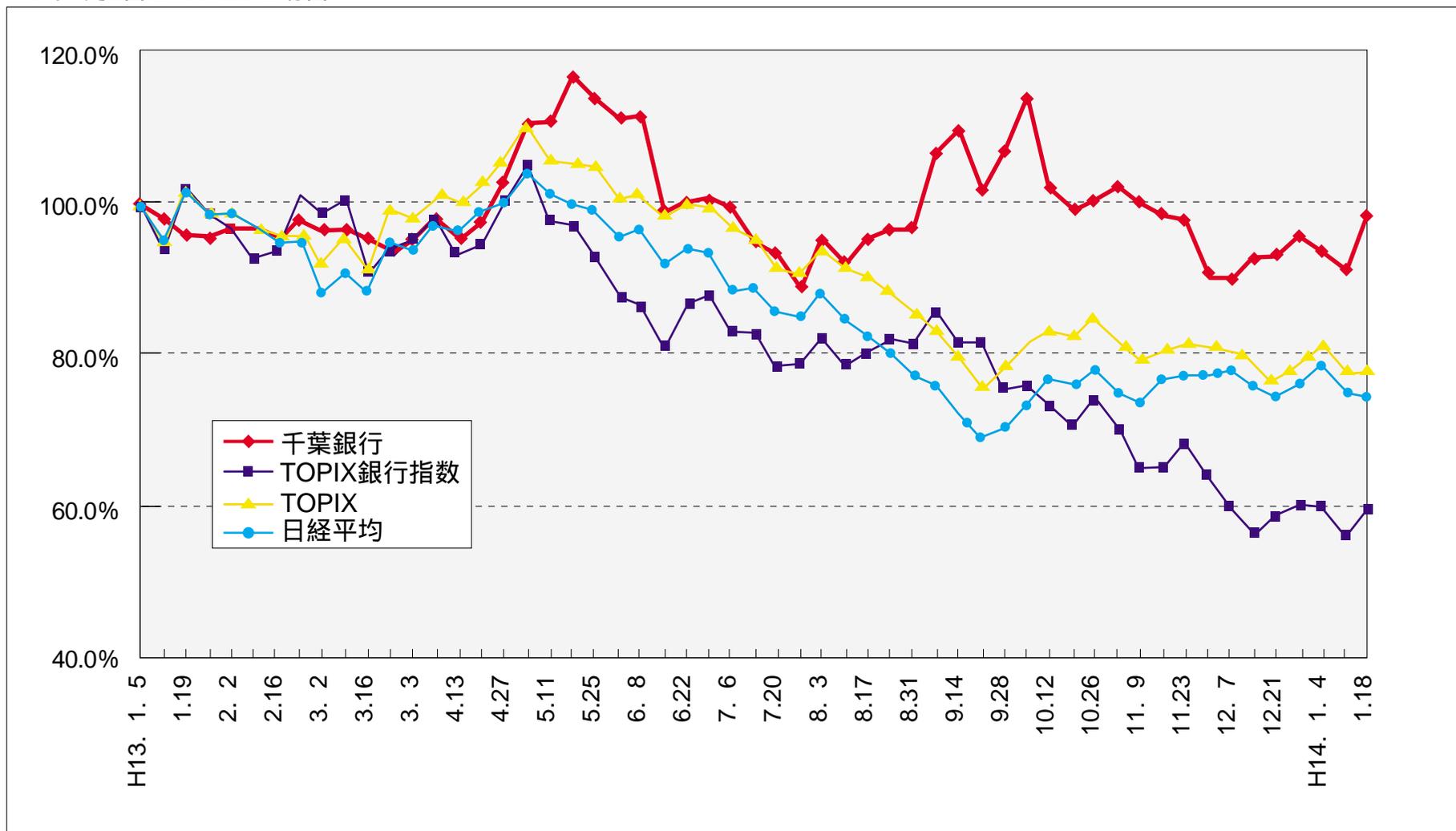
顧客基盤の強化・拡大

経営システムの革新

# (参考) 銀行株価の推移

## 株価の推移

13年1月5日を100とした場合



本資料は投資判断の参考となる情報提供を目的としたもので、当行が信頼できると判断した情報源からの情報に基づき作成したものです。情報は正確性、完全性を保証するものではありません。本資料に記載された意見等は、資料作成時点における当行の判断に基づくもので、今後、予告なしに変更されることがあります。投資に関する最終決定は、お客様ご自身の判断でなされますようお願い申し上げます。