



千葉銀行会社説明会

- 個人投資家の皆さまへ -

平成20年12月10日

株式会社 **千葉銀行**
(証券コード: 8331)

本日のトピックス

当行の概要

ビデオ視聴

業績について

経営戦略

株主還元

当行の概要

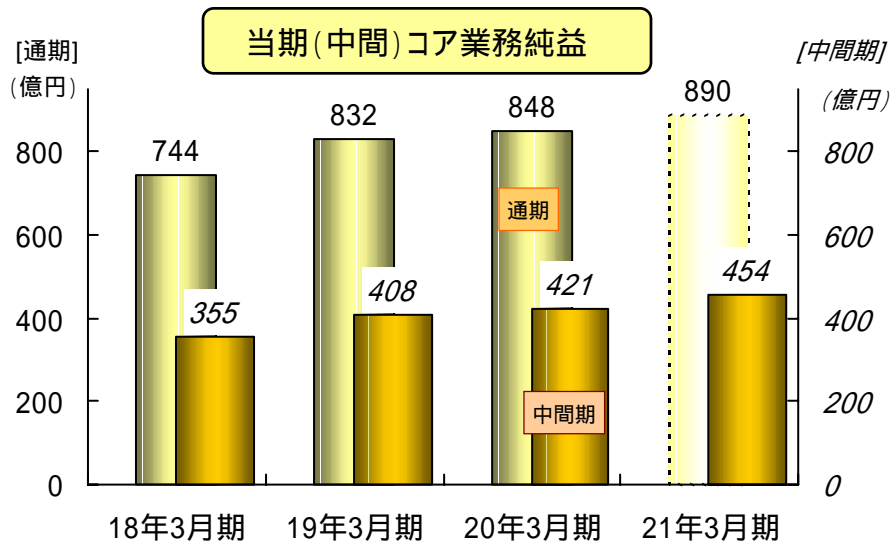
業績について

経営戦略

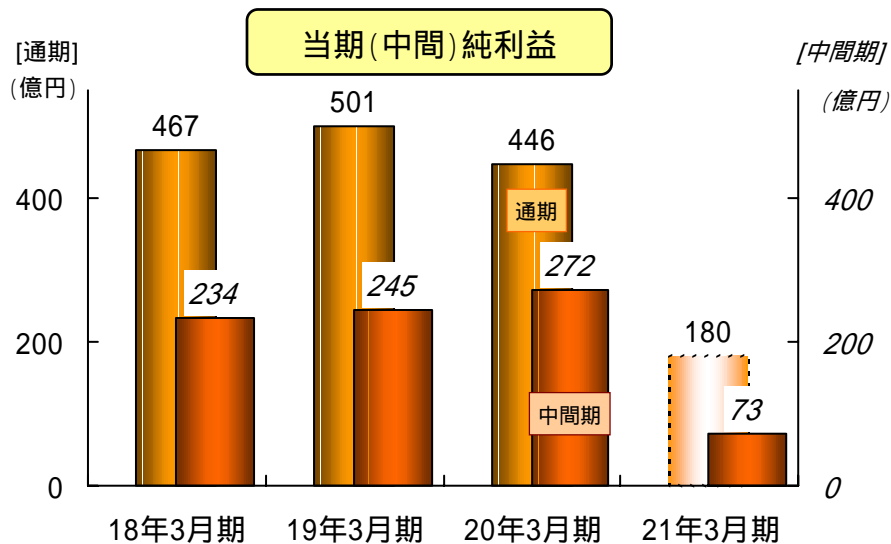
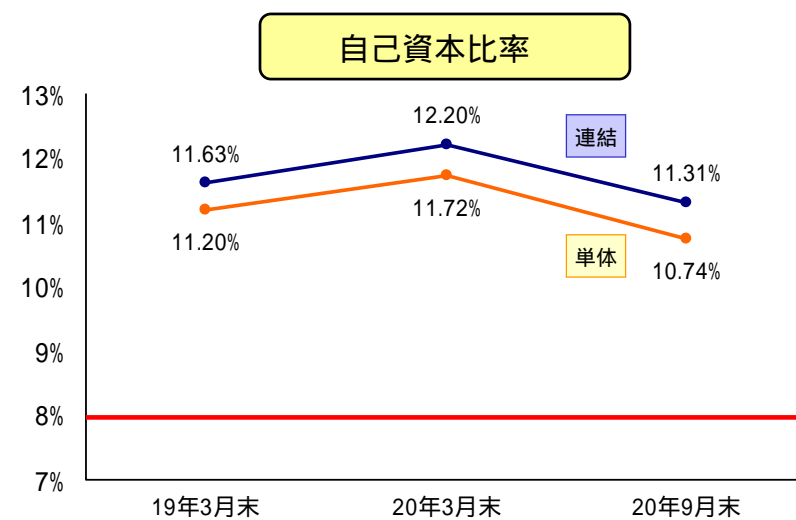
株主還元

収益状況・健全性

収益状況



健全性



【用語解説】

コア業務純益

銀行が本業でどれだけ収益をあげたかを示す業務純益から、特殊な要因で変動する一般貸倒引当金繰入額と債券関係損益の影響を除いたもので、銀行の本業による収益力を表す。

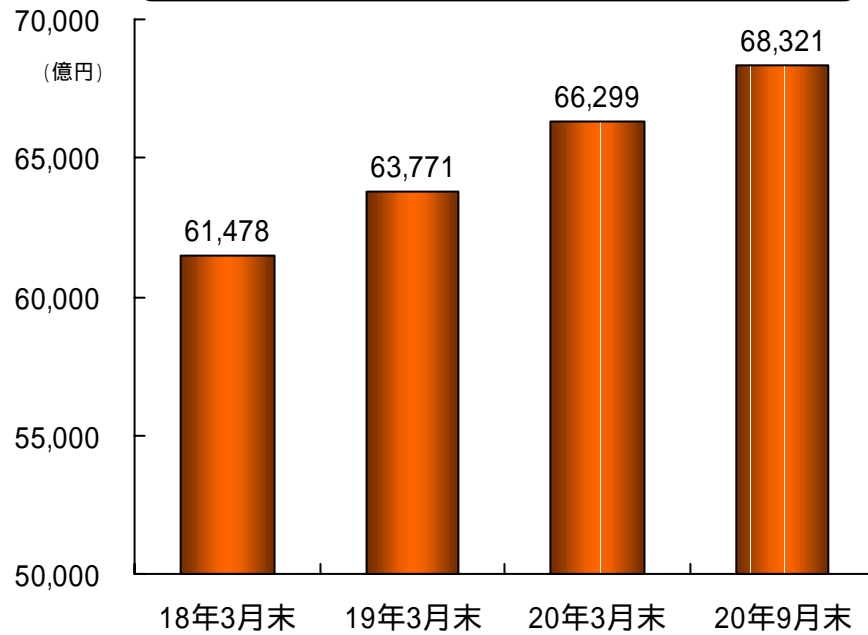
自己資本比率

金融機関の健全性を示すものとして最も広く用いられている指標。

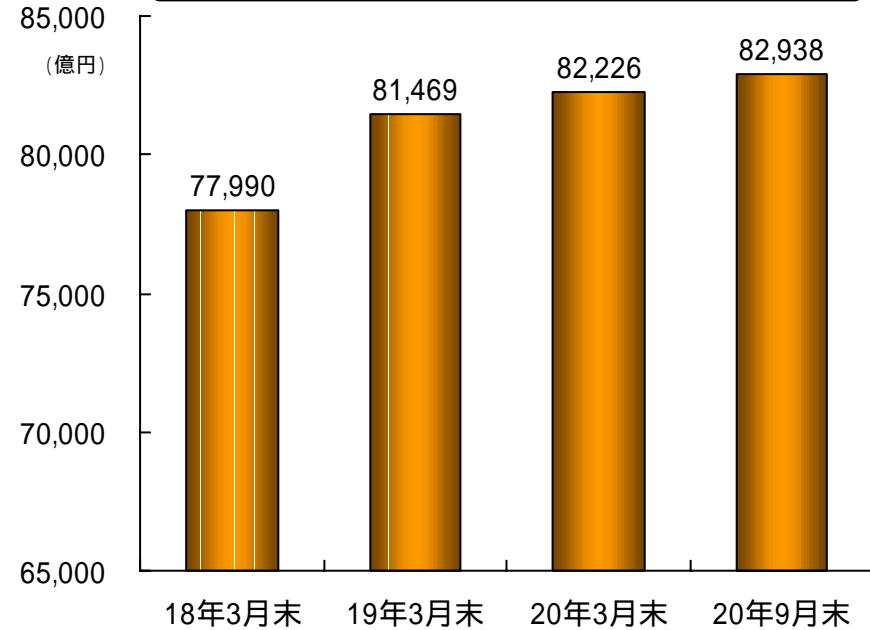
当行のように、海外に支店を持つ銀行は、自己資本比率を国際統一基準である8%以上にすることが求められている。

貸出金・預金

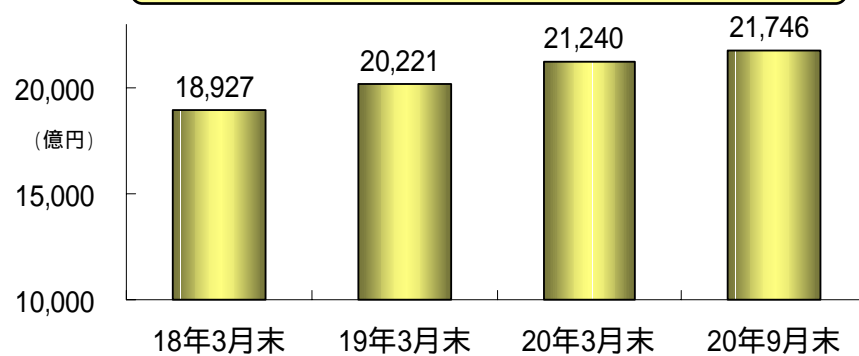
国内貸出金 末残推移



国内預金 末残推移

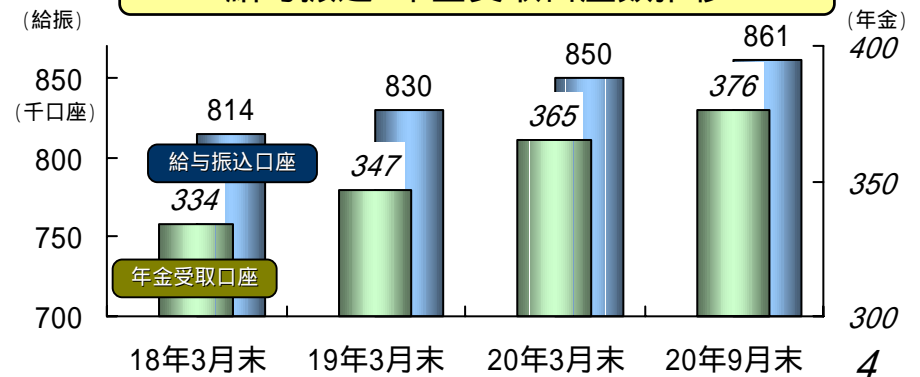


住宅ローン残高推移



平成20年2月に住宅ローン証券化実施(280億円)

給与振込・年金受取口座数推移

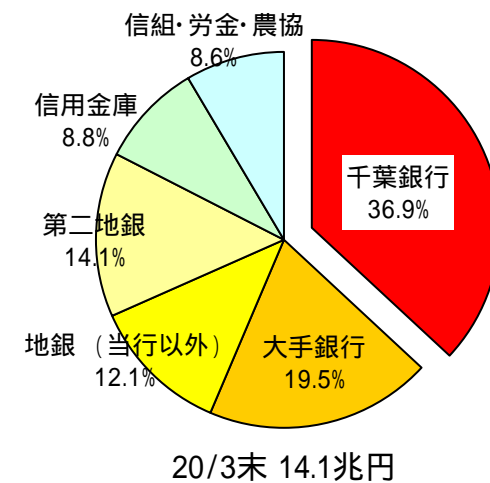
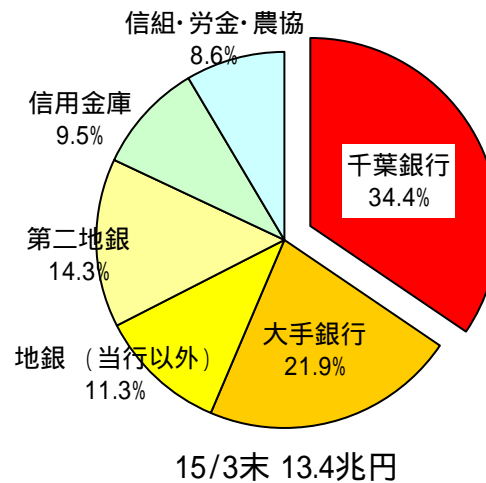
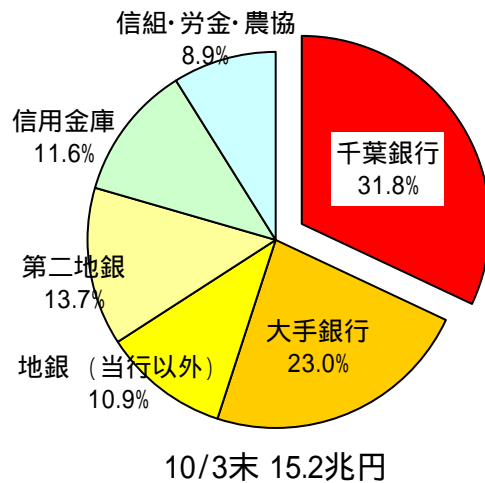


強固な顧客基盤

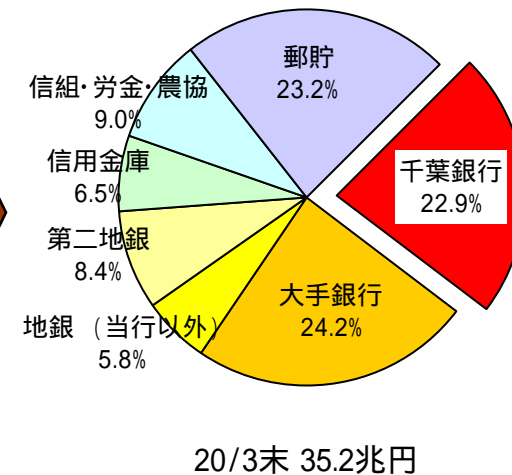
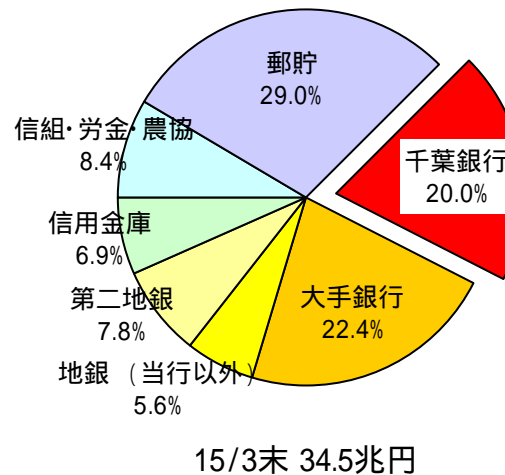
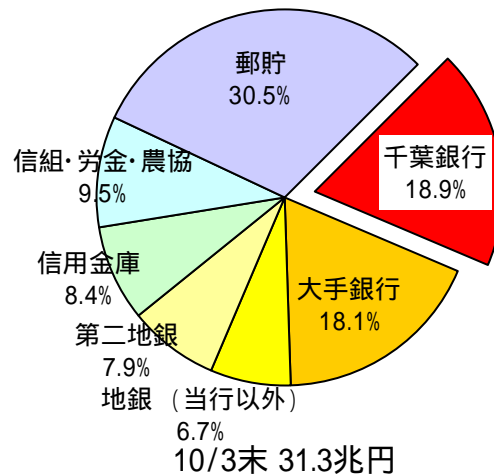
千葉県内金融機関シェア

出所: 金融ジャーナル

貸出金

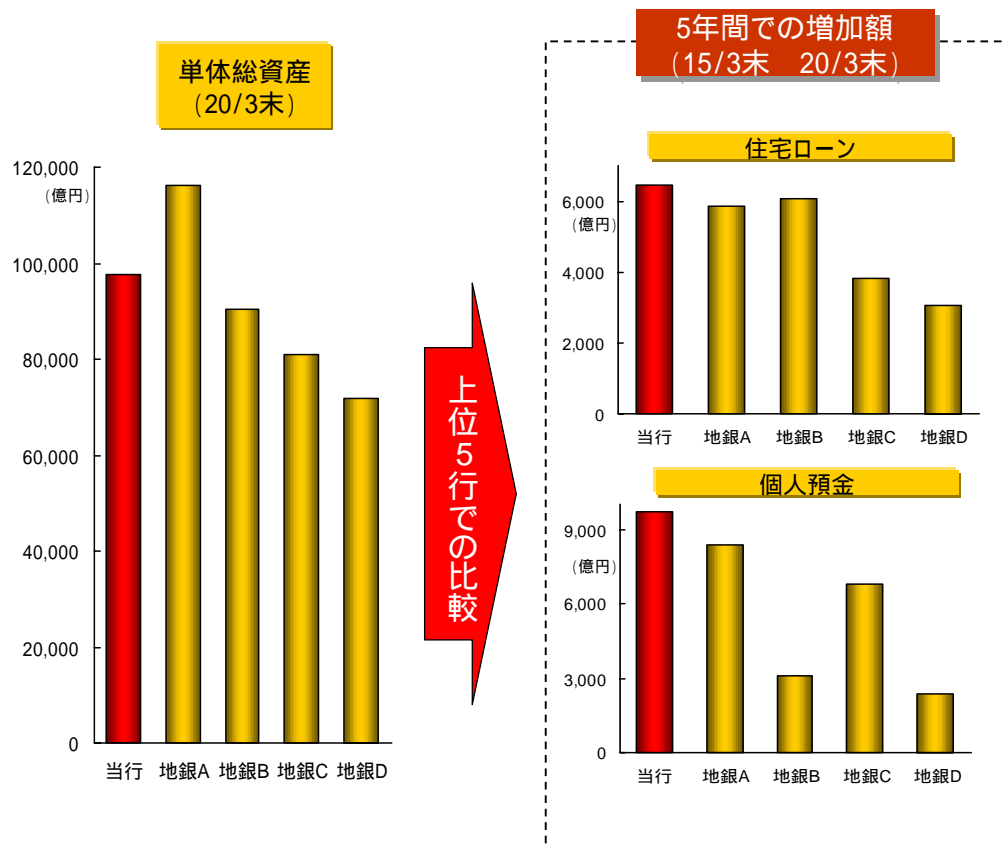


預金



地銀トップクラスの実力

地銀上位行との比較



銀行格付

(平成20年11月30日現在)

格付	銀行名
AA	静岡
AA -	千葉 横浜 常陽 福岡
A +	三菱東京UFJ 三菱UFJ信託 みずほ みずほコーポ みずほ信託 三井住友 住友信託
A	りそな 埼玉りそな
A -	新生 あおぞら

R&I(格付投資情報センター)による発行体格付

当行の概要

業績について

経営戦略

株主還元

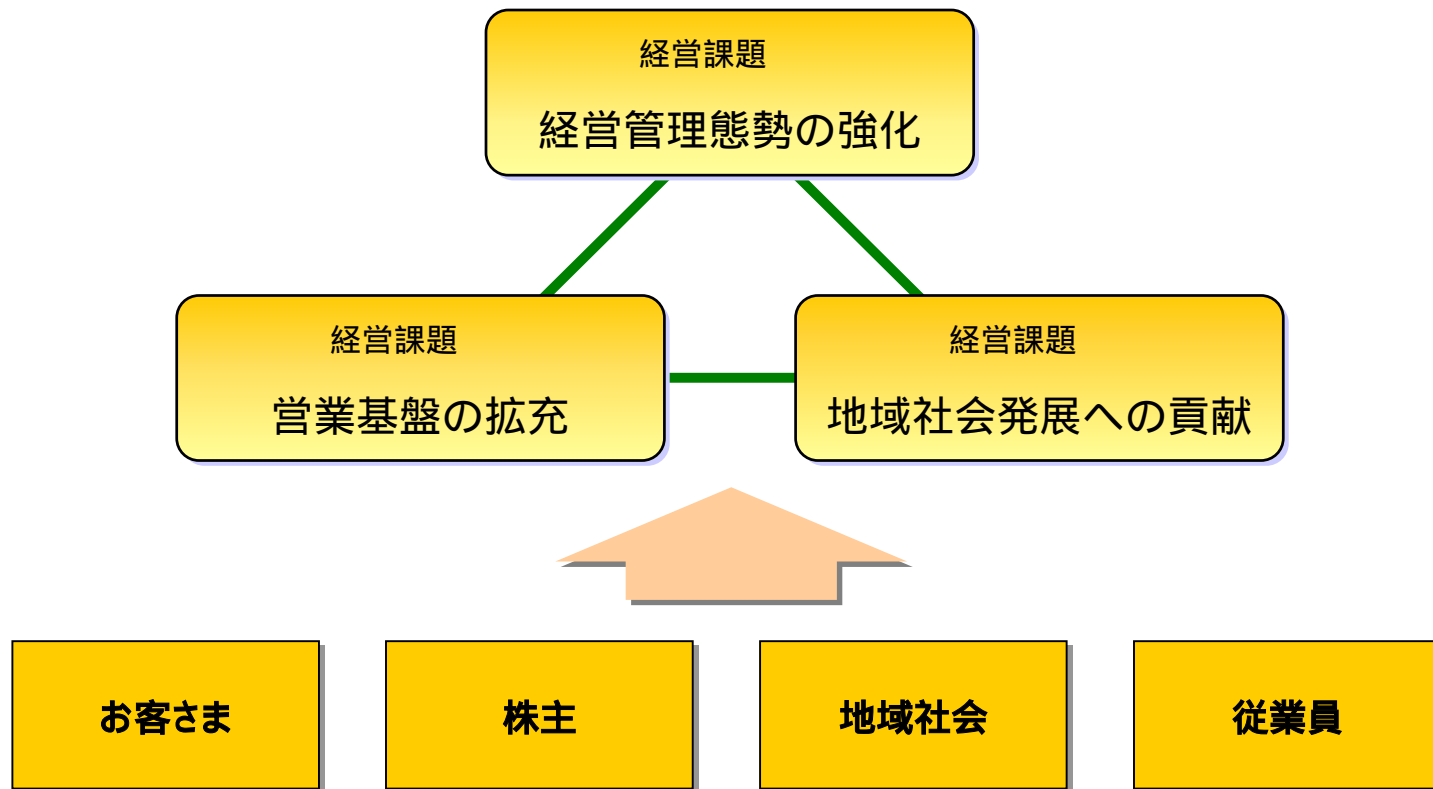
中期経営計画

地域とともに歩む 信頼と成長の100週間

計画期間 2年(19年4月～21年3月)

経営指針

「高い支持を受ける
地域の総合金融サービスグループ」の確立



店舗戦略① 県内

コンサルティングプラザ柏



コンサルティングプラザ千葉



コンサルティングプラザ船橋

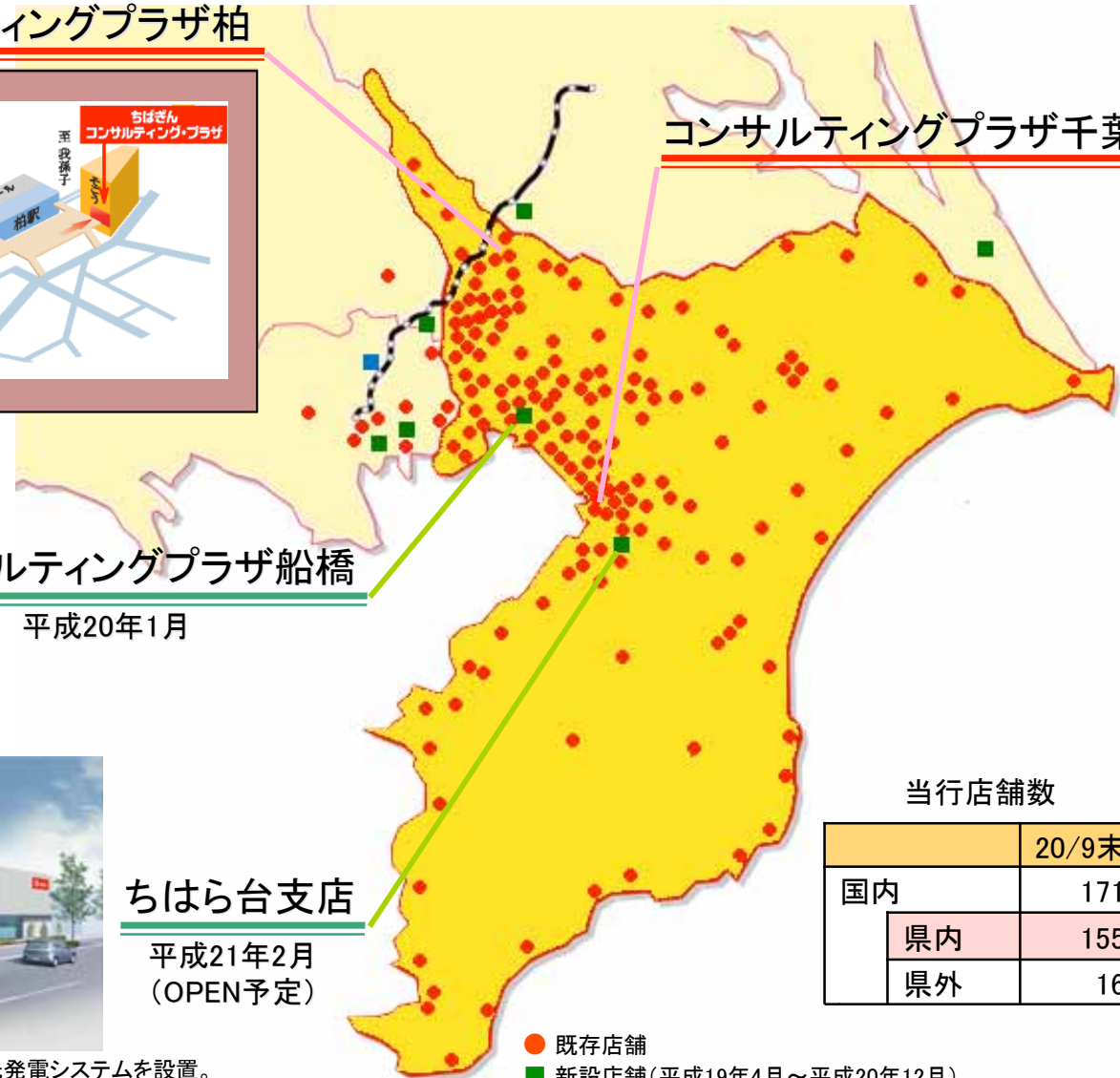
平成20年1月



ちはら台支店

平成21年2月
(OPEN予定)

※地球温暖化等の環境問題に配慮し、太陽光発電システムを設置。
エントランススロープや多目的トイレなどバリアフリーに対応。



当行店舗数

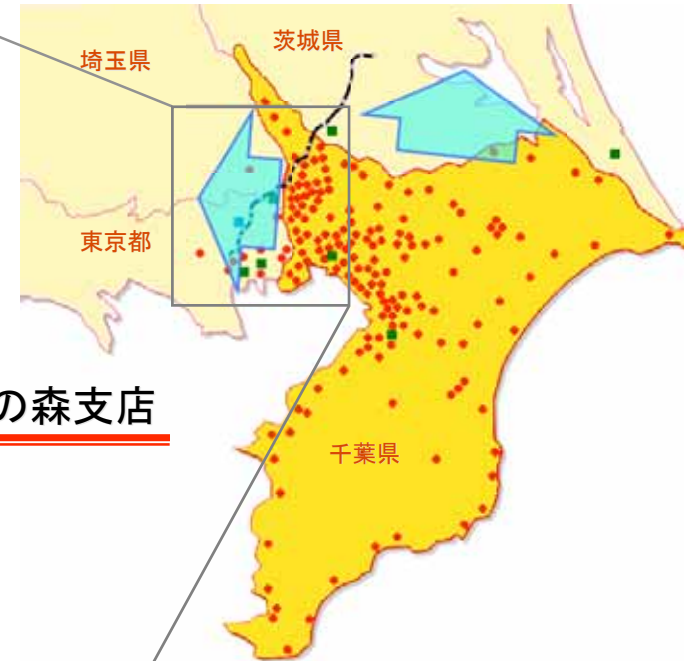
	20/9末
国内	171
県内	155
県外	16

- 既存店舗
- 新設店舗(平成19年4月～平成20年12月)
- 新設予定店舗

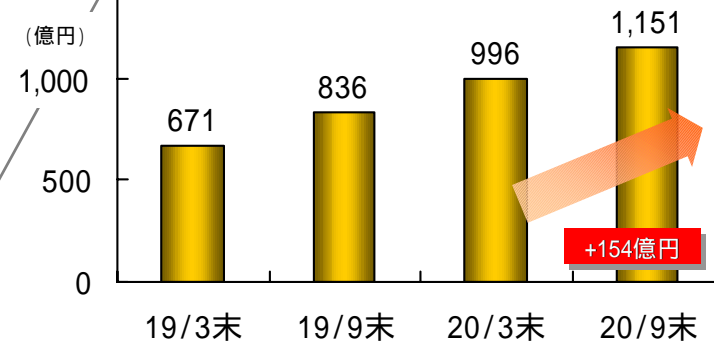
店舗戦略② 県外等



- 既存店舗 (Existing Branch)
- 新設店舗 (平成19年4月～平成20年12月) (New Branch (Apr 2007 ~ Dec 2008))
- 新設予定店舗 (New Branch Pending)



県外新設店舗の貸出金推移



リテール戦略

平成20年7月
第4回「銀行リテール力調査」
第1位 獲得
 (全国122銀行中)

日本経済新聞社・日経リサーチ共同調査

特に店頭サービスが高い評価

	配点	得点	順位 (122行中)
総合	300	264.7	1
店頭サービス	200	186.7	1

相談・説明・接客姿勢の向上

エクセレントサービスキャンペーン

✓職員の投票に基づき顧客などへの対応に優れた職員を表彰



第4回エクセレントサービスキャンペーン

チャネルの充実

コンサルティングプラザ

- ✓県内主要駅(千葉・柏・船橋)付近に独立店舗として設置
- ✓土日・祝日および夜間も営業

コンサルティングラウンジ真砂

- ✓既存支店内に独立空間
- ✓365日稼働の全自動貸金庫(約500個)設置



コンサルティングラウンジ真砂(千葉市美浜区)

リテール戦略

富裕層向け会員組織の創設



「ちばぎん夢倶楽部」

- ✓当行金融資産1,000万円以上の個人に対し金融・非金融サービスを提供
- ✓会員からのアンケートにより富裕層のニーズを収集

金融サービス	外貨両替手数料優遇 遺言信託手数料優遇 等
非金融サービス	健康・医療分野 旅行・宿泊分野 地域貢献分野

サービス提供

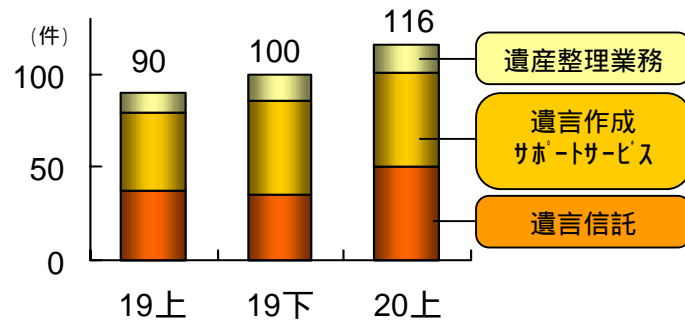


ニーズ把握

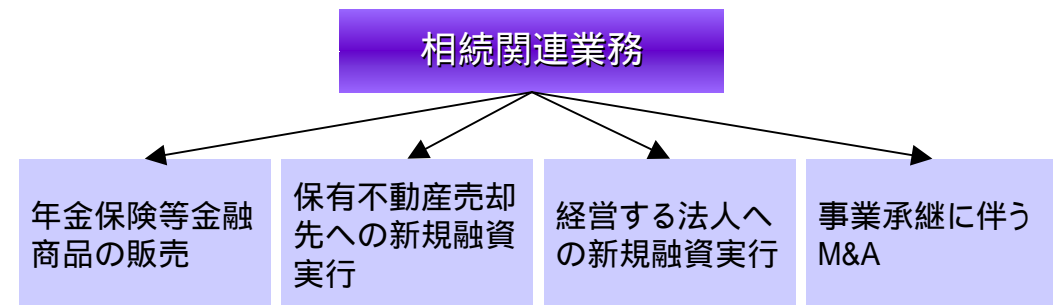
金融資産
保有者

相続関連業務

- ✓年商10億円以上の企業オーナー、当行選定富裕者等をターゲットとして各種提案活動を展開



- ✓相続関連業務を切り口とした派生取引の拡大



20年上期に実際にあった事例

リテール戦略

住宅ローン

地銀住宅ローン共同研究会 開発商品

ロング・エスコート

- ✓女性専用住宅ローン
非金融付帯サービス
出産・育児等休業時に最大1年間の元金据置

ハッピーエブリデー

- ✓住宅ローン利用者優遇サービス
非金融付帯サービス
各種ローン金利優遇
繰上返済用積立定期預金



ATM提携

✓首都圏地銀とのATM提携(相互無料化等)



✓他業態とのATM提携(コンビニなど毎日の生活で)



ビジネスマッチング

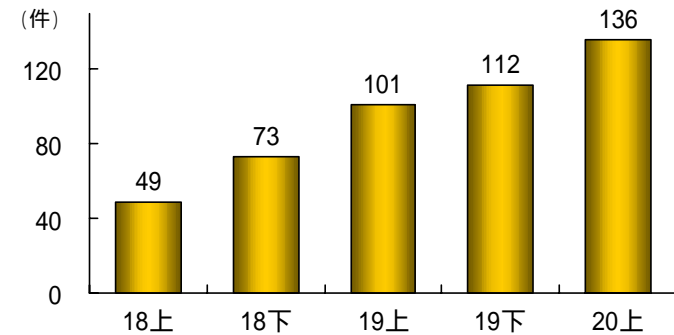
地方銀行フードセレクション2008(20年11月)

- ✓本年で3回目
- ✓出展者・参加銀行は毎年増加



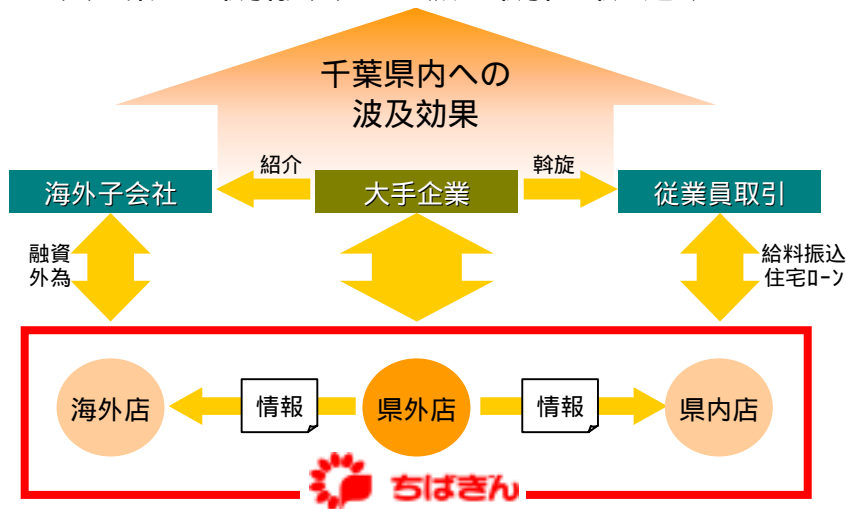
東京ビックサイトにて

ビジネスマッチング成約件数推移



県外

- ✓大企業との取引拡大による派生取引の取り込み



県内

- ✓特定法人担当の設置

対象	手法
県内大手企業 (売上高30億円以上等) 約100社	<ul style="list-style-type: none"> ✓個社別の調査・分析レポート作成 ✓営業店・本部と一体となった各種提案活動
	<ul style="list-style-type: none"> M & A 私募債 事業承継 ビジネスマッチング

当行の概要

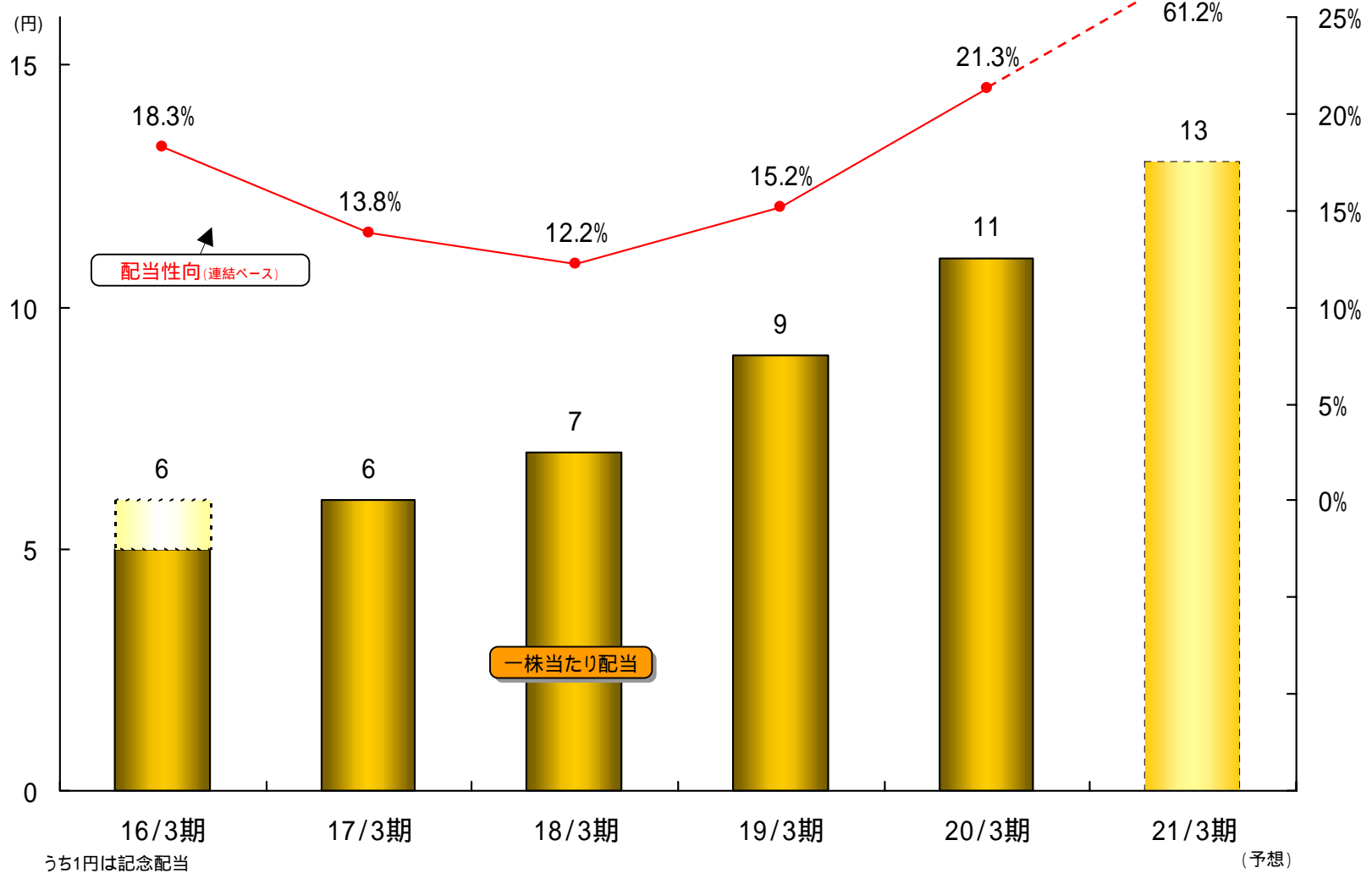
業績について

経営戦略

株主還元

配当政策

一株当たり配当・配当性向推移・見込み



株主優待制度

株主優待内容

○千葉県の特産品等を集めた当行オリジナルカタログから、保有株数に応じて、お好みの商品をお選びいただけます。

優待基準（毎年3月末）

保有株数	優待商品
1,000株以上10,000株未満	千葉県特産品等 3,000円相当
10,000株以上	千葉県特産品等 6,000円相当



1,000株以上10,000株未満（58商品）



10,000株以上（42商品）

人気の商品例



※写真はすべて3,000円相当カタログ掲載の商品

株主構成

(ご参考)

