

ベストバンク2020

価値創造の3年

2014.4.1～2017.3.31

「お客さま第一主義」により最高の価値を提供するとともに、
攻めの営業を徹底し、「リテール・ベストバンク」グループを目指します。

「価値創造の3年」で取り組む課題

新たな 企業価値の創造

- お客さまの事業の成長や経営課題の解決をサポートします。
- ITの活用やチャネル・店舗ネットワークの充実により、お客さまの利便性を高めます。

人材育成の 一層の充実

- 高い専門性を持つ人材を育成します。
- 女性や中高年職員の活躍を推進するとともに外部人材の積極的登用を図ります。

持続可能な 経営態勢の構築

- 持続的な成長に向け、業務の生産性向上を図ります。
- リスク管理態勢やコンプライアンスを強化します。

「価値創造の3年」で到達すべき目標

連結当期純利益
500億円

連結ROE
6%台

普通株式等Tier1比率
13%台

貸出金残高
9兆円程度

預金残高
11兆円程度

グループ預かり資産残高
2兆4千億円程度

2020年(6年後)に目指す姿

連結当期純利益
600億円

連結ROE
7%程度

普通株式等Tier1比率
13%台

貸出金残高
10兆円程度

預金残高
12兆円程度

グループ預かり資産残高
3兆円程度

中期経営計画計数項目の進捗状況

(単位：億円)

目標とする指標	2014/3 【実績】	2015/3 【実績】	2014/3比		2017/3 【計画】	2020/3 【計画】
			進捗率	進捗率		
連結当期純利益	464	570	+105	114.0%	500	600
連結ROE	6.27%	7.07%	+0.79	—	6%台	7%程度
連結普通株式等Tier1比率	12.85%	13.17%	+0.31	—	13%台	13%台
貸出金残高	80,830	84,611	+3,781	41.2%	90,000	100,000
預金残高	101,218	107,333	+6,115	69.6%	110,000	120,000
グループ預かり資産残高	19,662	20,968	+1,306	30.1%	24,000	30,000