

# ベストバンク2020

## 価値創造の3年

2014.4.1～2017.3.31

「お客さま第一主義」により最高の価値を提供するとともに、  
攻めの営業を徹底し、「リテール・ベストバンク」グループを目指します。

2015年度下期より、中期経営計画開始以降の環境変化を踏まえ、  
新たに取り組むべき課題を追加しました。

### 「価値創造の3年」で取り組む課題

#### 新たな 企業価値の創造

- 「地方創生」の実現に向け、お客さまの事業の成長や経営課題の解決をサポートします。
- フィンテックの活用やチャネル・店舗ネットワークの充実により、お客さまの利便性を高めます。

#### 人材育成の 一層の充実

- 高い専門性を持つ人材を育成します。
- 女性の活躍支援など、ダイバーシティを一層推進します。

#### 持続可能な 経営態勢の構築

- 持続的な成長に向け、業務の生産性向上を図ります。
- リスク管理態勢やコンプライアンスを強化します。

### 「価値創造の3年」で到達すべき目標

親会社株主に帰属する当期純利益  
570億円

連結ROE  
6%台

普通株式等Tier1比率  
13%台

貸出金残高  
9兆円程度

預金残高  
11兆円程度

グループ預かり資産残高  
2兆4千億円程度

### 2020年(6年後)に目指す姿

親会社株主に帰属する当期純利益  
650億円

連結ROE  
7%台

普通株式等Tier1比率  
13%台

貸出金残高  
10兆円程度

預金残高  
12兆円程度

グループ預かり資産残高  
3兆円程度

### 中期経営計画計数項目の進捗状況

(単位：億円)

目標とする指標	2014/3	2015/3	2016/3			2017/3	2020/3
	【実績】	【実績】	【実績】	2014/3比	進捗率	【計画】	【計画】
親会社株主に帰属する当期純利益	464	570	554	+90	—	570	650
連結ROE	6.27%	7.07%	6.43%	+0.15%	—	6%台	7%台
連結普通株式等Tier1比率	12.85%	13.17%	12.74%	▲0.11%	—	13%台	13%台
貸出金残高	80,830	84,611	87,974	+7,144	77.9%	90,000	100,000
預金残高	101,218	107,333	111,402	+10,183	115.9%	110,000	120,000
グループ預かり資産残高	19,662	20,968	20,130	+468	10.7%	24,000	30,000