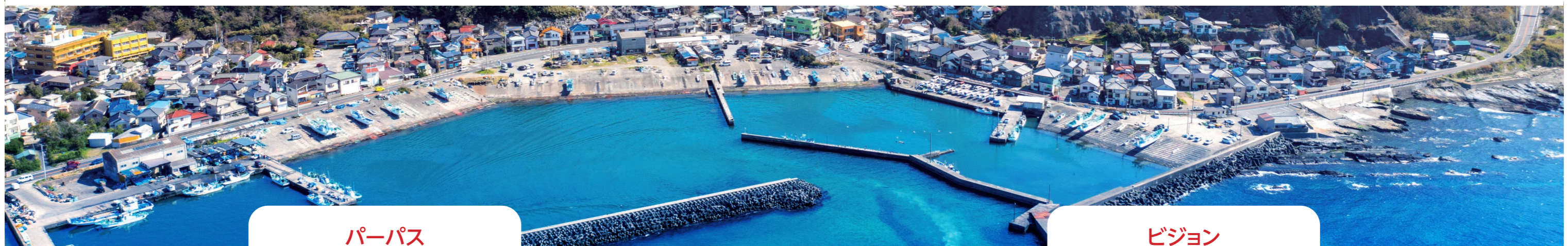




**OUR  
Purpose & Vision**



**パーパス**

**ビジョン**

## 一人ひとりの思いを、 もっと実現できる地域社会にする

当行グループは「地域の課題解決に貢献するなど、社会的価値を提供すること」こそが、企業グループとしての存在意義であると改めて思いを強くしています。

お客さま・株主・職員をはじめとするあらゆるステークホルダーと思いをともにし、地域社会の一人ひとり・一社一社に寄り添った存在であり続け、地域社会を「ステークホルダーの思いが叶う場所」にしていくため、パーパス(存在意義)を「一人ひとりの思いを、もっと実現できる地域社会にする」としました。

## 地域に寄り添う エンゲージメントバンクグループ

パーパスのために、当行グループはビジョン(目指す姿)を「地域に寄り添う エンゲージメントバンクグループ」と定め、「お客さま・株主・職員などのステークホルダーとの深いつながりを背景とした価値提供を通じ、地域とともに成長し続ける銀行グループ」を目指します。

ステークホルダーとの「深いつながり」を何より大切にし、既存の事業領域における取組みの磨き込み、新事業への挑戦などを続けていくことで、社会的価値の提供を実現していきます。





# Contents

パーパス・ビジョン ..... 1

## メッセージ

頭取メッセージ ..... 5  
 行政処分を踏まえた業務改善・再発防止に向けた取組み ..... 13  
 CSO/CDTOメッセージ ..... 17  
 社外取締役座談会 ..... 19  
 CROメッセージ ..... 25

## 千葉銀行の価値創造

千葉銀行グループのあゆみ ..... 27  
 千葉銀行グループの強み ..... 29  
 価値創造プロセス ..... 31  
 「持続的経営」に向けた取組み ..... 33  
 中期経営計画の進捗状況 ..... 35  
 業績・財務の状況 ..... 37  
 PBR向上に向けて ..... 39

## 価値創造に向けた成長戦略

CBOメッセージ ..... 43  
 個人ビジネス ..... 45  
 法人ビジネス ..... 47  
 DX（基盤Ⅰ） ..... 51  
 GX（基盤Ⅱ） ..... 55  
 アライアンス（基盤Ⅲ） ..... 59  
 グループ・ガバナンス（基盤Ⅴ） ..... 63  
 気候変動への対応（TCFD提言への取組み） ..... 67  
 自然資本への対応（TNFD提言への取組み） ..... 73  
 ステークホルダーとのコミュニケーション ..... 74

## 人的資本経営

CHROメッセージ ..... 75  
 人的資本（基盤Ⅳ） ..... 77  
 ダイバーシティ ..... 83

## 価値創造を支える経営基盤

役員一覧 ..... 85  
 コーポレート・ガバナンス体制 ..... 89  
 コンプライアンス ..... 95  
 「お客さま本位」の業務運営 ..... 97  
 リスク管理 ..... 99

## 財務・企業データ

財務ハイライト ..... 103  
 非財務ハイライト ..... 104  
 10年間の財務データ ..... 105  
 連結財務諸表（要約版） ..... 107  
 単体財務諸表（要約版） ..... 108  
 グループ会社一覧 ..... 109  
 組織体制図・企業データ ..... 110

## よくわかるちばぎん ショートムービー

千葉銀行グループの強み、成長戦略などを映像で紹介しています。



<https://www.chibabank.co.jp/company/ir/investor/>

▲ 千葉銀行ホームページ  
（個人投資家のみなさまへ）