



2018年10月22日

武蔵野銀行との「経営者・広報担当のための広報・PR実践セミナー」の共催について
～「千葉・武蔵野アライアンス」提携施策～

千葉銀行（頭取 佐久間 英利）と武蔵野銀行（頭取 加藤 喜久雄）は、「千葉・武蔵野アライアンス」に基づく提携施策として、2018年12月10日（月）に「経営者・広報担当のための広報・PR実践セミナー ～プレスリリースの発信で企業・地域の価値を高める！～」を共催します。

当行は、今年2月にプレスリリース配信サービス「PR TIMES」を展開する株式会社PR TIMESと業務提携を結び、同社サービスの紹介をつうじて企業や自治体の広報・PR活動を支援しております。今回のセミナー開催もこうした取組みの一環です。

本セミナーでは、元新聞記者や現役のテレビ局プロデューサーが登壇し、マスメディアからの視点で効果的な広報・PR活動について解説するとともに、「PR TIMES」を活用したプレスリリース配信のメリットについてもご紹介します。また、講演後にセミナー参加者と講師陣との交流の時間も設けております。本セミナーの概要は下記のとおりです。

記

名 称	経営者・広報担当のための広報・PR実践セミナー ～プレスリリースの発信で企業・地域の価値を高める！～		
日 時	2018年12月10日（月） 14：00～17：00（受付13：30～）		
会 場	室町ちばぎん三井ビルディング（COREDO室町3）15階多目的ホール （東京都中央区日本橋室町1-5-5）		
対 象	中小企業の経営者、広報担当、自治体プロモーション担当		
内 容	○講演1 元産業紙記者が語る 広報・PR活動の重要性 講師：株式会社ぶぎん地域経済研究所 藤坂 浩司氏 ○講演2 現役TVプロデューサーが語る メディアが取上げたいPRネタ 講師：千葉テレビ放送株式会社 大林 健太郎氏 ○講演3 事業と組織を強くする、プレスリリースの役割と可能性 講師：株式会社PR TIMES 山口 拓己氏 ※講演後、セミナー参加者と講師陣との交流の時間を設けております。		
主 催	当行、武蔵野銀行		
後 援	株式会社ちばぎん総合研究所、株式会社ぶぎん地域経済研究所		
協 力	株式会社PR TIMES、千葉テレビ放送株式会社		
定 員	70名 ※先着順	受 講 料	無料

以 上



経営者・広報担当のための

広報・PR実践セミナー

～プレスリリースの発信で企業・地域の価値を高める！～



欲しいモノ、行きたい場所、サービスやキャンペーン・・・
色々な事を調べたり探したりするのはスマホが当たり前の時代です。
チラシ、ネット広告、SNS... 様々な広告宣伝を打っても、思ったように売上げに繋がらない。集客できない。こんな悩みはございませんか。
ネタ作りの重要性は分かっている、「どうやって作るの?」「どんなネタがあるの?」「PRのタイミングは?」・・・
プレスリリースという形でメディアに対して情報を発信していくことに加え、Web上の「情報リソースのプラットフォーム」に御社の情報(商品・サービス・イベント・キャンペーン等)を掲載することで広がるビジネスチャンス。
本セミナーでは、最近の企業広報やプレスリリースの概況、Webで話題となる企業PRのポイントをわかりやすく説明いたします。

日時：2018年12月10日(月) 14:00～17:00
(受付 13:30より)

会場：室町ちばぎん三井ビルディング(COREDO 室町3)
15階 多目的ホール(東京都中央区日本橋室町1丁目5番5号)

主催：千葉銀行 武蔵野銀行

後援：株式会社ちばぎん総合研究所 株式会社ぶぎん地域経済研究所

協力：株式会社PR TIMES 千葉テレビ放送株式会社

受講料：無料

対象者：中小企業の経営者、広報担当、自治体プロモーション担当

定員：70名 ※定員に達し次第、締め切りとさせていただきます。



内容

■ 講演1 <14:00～14:40>

元産業紙記者が語る 広報・PR活動の重要性

講師：株式会社ぶぎん地域経済研究所
調査事業部 次長兼主任研究員 藤坂 浩司 氏

【講師プロフィール】

1990年、日刊工業新聞社入社、在籍期間26年間に3,000人を超える経営者・経営層を取材し、その大半を中小・ベンチャー企業が占める。
2016年、武蔵野銀行のシンクタンク、ぶぎん地域経済研究所に移籍、現在は地域経済や業界分析の傍ら、地元中小企業の取材も手掛ける。
著書：「トリプルAの中小企業経営者たち 格付け取得から見えてくるその戦略」(日刊工業新聞社)、分担執筆「中小企業『格付け』取得の時代」(金融財政事情研究会)ほか多数。

■ 講演2 <14:45～15:30>

現役TVプロデューサーが語る メディアが取上げたいPRネタ

講師：千葉テレビ放送株式会社
プロデューサー 大林 健太郎 氏

【講師プロフィール】

1977年生まれ。26歳のとき、番組のAD・ディレクター経験も全くないにもかかわらずカリスマ美容師ブームに乗じて、「おしゃれ美容バラエティ POP'n TV」を立ち上げる。企業のニーズを直接番組に反映させる独自の番組モデルを構築し、28歳のときには、中小企業のみの新規取扱い売上げで1億円超えを達成。その後、人気芸人ナイツ初の冠番組「ナイツのHIT商品会議室」、レギュラー12本、サンドウィッチマンを司会とする「サンドウィッチマンクイズ THE PRICE SHOW」を相次いでリリース(土曜21時ゴールデンタイム)。企業にはテレビで放送後の、いわゆる「2次利用」の重要性を強く啓蒙している(2次利用マーケティング)。

■ 講演3 <15:40～16:30>

事業と組織を強くする、プレスリリースの役割と可能性

講師：株式会社PR TIMES
代表取締役社長 山口 拓己 氏

【講師プロフィール】

山一證券、コンサルティングファーム等を経て2006年にベクトルに入社し、同社取締役役に就任。2007年にプレスリリース配信サービス「PR TIMES」を立ち上げ、同社の代表取締役社長に就任。

■ 情報交流会 <16:30～17:00>

講演終了後、講師並びに関係者、参加者間で情報交換の時間をご用意しています。

お問い合わせ先



千葉銀行 法人営業部 地域情報グループ
渡辺・片桐(043-245-1111)
E-mail: jyoho@chibabank.co.jp



武蔵野銀行 地域サポート部 地域価値創造室
田沼・藤井(048-641-6111)
E-mail: tisa-tyousa@musashinobank.co.jp

[会場案内図]



室町ちばぎん三井ビルディング
 15階多目的ホール
 東京都中央区日本橋室町 1-5-5

※ COREDO 室町 3 の 1 階またはB1 階から オフィス
 用エレベーターにて 15 階にお越しください。

交通アクセス

東京メトロ銀座線・半蔵門線「三越前」駅

JR 総武線快速「新日本橋」駅

※ 共に地下通路より直結

※ 駐車場はございません。

※ ご来場には公共交通機関をご利用ください。

きりとらずにFAXしてください

申込FAX番号: **043-248-0537**

E-mail: jyoho@chibabank.co.jp

広報・PR実践セミナー (2018年12月10日(月)) **参加申込書**

※下表の参加申込書にご記入のうえ FAX、または E-mail にてお申込みください。
 ※右記 QR コード、または千葉銀行ホームページより専用フォームでのお申込みもできます。

お申込締切日: 2018年11月26日(月)

定員に達し次第お申込みを締め切らせていただきます。



貴社名	ふりがな	TEL	—	—
所在地	〒 —			
E-mail				
ご参加者	①部署・役職名	ご芳名	ふりがな	
ご参加者	②部署・役職名	ご芳名	ふりがな	

※お申込受付済の返信は行っていませんが、定員超過となり受付が出来ない場合は、(株)千葉銀行よりご連絡をさせていただきます。

※個人情報の取扱いについて

ご記入いただきました個人情報は、本セミナーの円滑な運営のために利用するほか、主催者、講師にて共有し、(株)千葉銀行および(株)武蔵野銀行からの各種連絡、情報提供などに利用させていただきます。