

## 非接触 I C タグによる情報配信の営業店実証実験について

千葉銀行（頭取 佐久間 英利）は、スマートフォンを介したお客さまへの新たな情報配信の試みとして、下記の内容で非接触 I C タグを活用した営業店での実証実験に取り組みます。

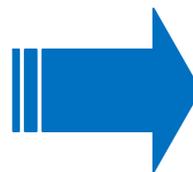
今回の実証実験では、窓口に I C タグを内蔵した「スマートプレート」※を設置し、窓口担当者との会話のなかで、お客さまが自身にとって有益な情報やちばぎんアプリなどのコンテンツをスマートフォンをかざすだけでスムーズに取得できるかを検証します。

今後の全店展開に向け、今回の実証実験で得られたお客さまの声なども反映して、将来的には地域の情報やお客さま一人ひとりに合ったより利便性の高いコンテンツ配信を目指してまいります。

### 記

実施店舗	我孫子支店（我孫子市本町 2-3-8）
実施期間	2019年9月9日（月）～2019年9月30日（月）
配信情報等	ちばぎんアプリ、通帳アプリ、ちばぎんブログなど

### 【「スマートプレート」ご利用のイメージ】



※株式会社アクアビットスパイラルズが提供する I C タグ内蔵型情報配信デバイス。NFC（近距離無線通信）対応のスマートフォンをかざすとアクセスしたいコンテンツが素早く表示される。

以上