



2022年10月31日

ブランド広告「わが家は、なにかと ちばぎんです。」の新CMの放映について

千葉銀行（頭取 米本 努）は、「わが家は、なにかと ちばぎんです。」をキーメッセージで展開しているブランド広告において、2022年11月1日（火）から新たなCMを放映します。

新CMでは当行イメージキャラクターの鈴木愛理さんに加えて、実の父親でありプロゴルファーでもある鈴木亨さんを起用しており、親子によるCM共演は初となっています。

CM内でもお二人が親子役として出演するなかで、当行の商品・サービスである「TSUBASA ちばぎん Visa デビットカード」「ちばぎんアプリ」の利便性や魅力を視聴者にわかりやすく伝えていきます。また、視聴者が思わず微笑んでしまうようなコミカルさに、親子ならではのやり取りが心温まるCMになっています。

今後は、関東圏キー局や千葉テレビ放送の協賛番組で新CMを放映していくほか、テレビCMに連動した店頭ポスターや新聞広告などを展開してまいります。

<ADギャラリー>

URL <https://www.chibabank.co.jp/company/relationship/cm/>（11月1日より閲覧可能）

<店頭ポスター>



以上

【鈴木愛理さんのプロフィール】



- 1994年4月12日生まれ。千葉県育ち。
- 2002年 ハロー！プロジェクト・キッズオーディションに合格。
- 2005年 アイドルグループ「℃-ute (キュート)」結成。
- 2007年 「℃-ute」として第49回日本レコード大賞最優秀新人賞受賞。第58回NHK紅白歌合戦初出場。
- 2015年 ファッション誌「Ray」専属モデルとして活動開始。
- 2017年 千葉銀行イメージキャラクターに起用。
「℃-ute」が解散し、ソロデビュー。
- 2018年 ソロとして初の武道館公演を行う。
- 2021年 二度目の武道館公演開催。

【鈴木亨さんのプロフィール】



1966年5月28日生まれ。千葉県在住。ミズノ所属。

(以下はゴルファーとしての経歴を記載)

- 1987年 「日本アマチュアゴルフ選手権」で優勝。
- 1989年 プロゴルファーに転向。
- 1993年 「ジュンクラシック」でツアー初優勝。
- 1994年 ワールドカップ日本代表に選出。
- 2016年 シニアツアーに参戦。
- 2018年 シニアツアーで3勝し、賞金ランキング2位。
- 2022年 「ファンケルクラシック」でシニアツアー6勝目を記録。