



2024年2月1日

C-VALUE特別企画「クラウドファンディングを活用した 銚子市の地域活性化プロジェクト」のリリースについて

千葉銀行（頭取 米本 努）は、2024年2月1日（木）、三菱食品株式会社（代表取締役社長 京谷 裕）、銚子商工会議所（会頭 岡田 知益）および当行グループの地域商社 ちばぎん商店株式会社（代表取締役 真下 健吾）と共同で、「銚子市の地域活性化プロジェクト」を購入型クラウドファンディングサイト「C-VALUE」にリリースします。

本事業は、2022年4月より実施しました「C-VALUE特別企画『小湊鐵道沿線エリア特集』」、2023年2月より実施しました「C-VALUE特別企画『千葉都市モノレール沿線エリア特集』」に続く第3弾の取組みで、当行取引先や銚子商工会議所会員などの地域の事業者との連携事業となります。

今回は、三菱食品株式会社が企画支援した地域事業者による各プロジェクトをC-VALUEを通じて、三菱食品株式会社の販売ネットワークに繋げ、銚子の地域産品のブランド化に結び付けることを目的としています。

今回リリースする新プロジェクトの内容については別紙（チラシ）をご参照ください。

当行およびちばぎん商店株式会社は本事業において、企画の立ち上げから運営まで協力しています。今後も引き続き、自治体や地域事業者と連携のうえ、地域活性化の取組みを支援することで、地方創生に貢献してまいります。

当行グループは、「一人ひとりの思いを、もっと実現できる地域社会にする」をパーパスに掲げ、地域の社会的課題解決に貢献するなど社会的価値を提供し、地域に寄り添うエンゲージメントバンクグループを目指します。

以 上

C-VALUE クラウドファンディング

銚子特集

銚子市は、日本有数の水揚げ量を誇る水産業をはじめ、醤油等の醸造業、野菜栽培など多様な分野で魅力たっぷりなまち。しかし2023年は、鯖の水揚げが大幅に落ち込み苦しめられました。そんな中でも地域一丸となって頑張る銚子の魅力的な商品を全国に発信し、応援する企画です。

2024年2月1日(木)、4プロジェクトを公開!



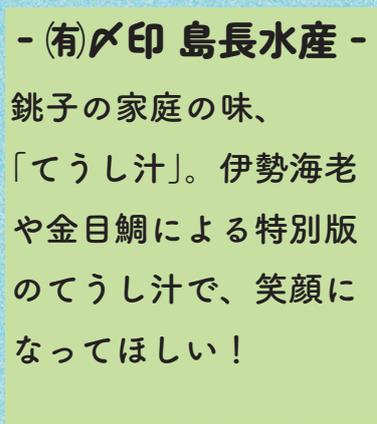
- (株)阿天坊 -

干物はみんな同じだと思いませんか?
銚子の「本当にうまい」干物をお試しください!



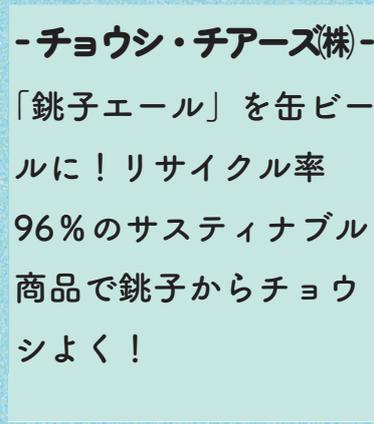
- (株)シバショウ -

【第2弾】銚子の鮮度を、ご自宅でご賞味あれ! 特殊技術で実現した鮮度抜群・旨味凝縮の魚をお届け



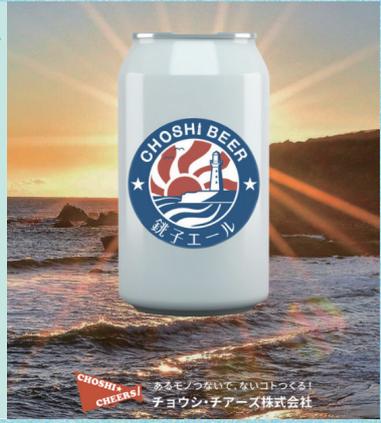
- (有)印島長水産 -

銚子の家庭の味、「てうし汁」。伊勢海老や金目鯛による特別版のてうし汁で、笑顔になってほしい!



- チョウシ・チアーズ(株) -

「銚子エール」を缶ビールに! リサイクル率96%のサステイナブル商品で銚子からチョウシよく!



応援購入はこちらから👉
C-VALUE クラウドファンディング



※C-VALUE クラウドファンディングとは「千葉のこれからに会い、これからを応援する」がテーマの購入型クラウドファンディングです(運営:ちばぎん商店株式会社)。千葉発の新しいブランドを創造し、新たなCHIBA(千葉)の価値(VALUE)を皆さまにお届けします。

銚子市・銚子商工会議所・三菱食品は、食を通じた地域活性化に関する連携協定を締結し、銚子製品の魅力向上や販路拡大・販売促進に取り組んでいます。