



2025年2月18日

### オンラインセミナー

「認知症予防最前線~予防法を正しく理解し、未来にそなえる~」の共催について ~「千葉・横浜パートナーシップ」連携施策【Vol.49】~

千葉銀行 (頭取 米本 努) とコンコルディア・フィナンシャルグループの横浜銀行 (頭取 片岡 達也) は、 $2025 \mp 3$ 月 15日 (土)、「千葉・横浜パートナーシップ」に基づく連携施策として、シニア世代のお客さまとそのご家族を対象とした**オンラインセミナー「認知症予防最前線~予防法を正しく理解し、未来にそなえる~」**を共催します。

これまでも両行では、「人生 100 年時代」を迎えるなか、終活・相続・介護・セカンドライフとお金など、シニア世代の暮らしに役立つセミナーを開催してきました。

本セミナーでは、最新の知見に基づく認知症予防法について、国立長寿医療研究センター所属の医 学博士 島田 裕之氏が分かりやすくお伝えします。大切なご家族と一緒に、健康で充実した生活を送 るための知識を深める機会として、ぜひ本セミナーをご活用いただきたいと考えています。

セミナーの概要は下記の通りです。

当行は今後も、お客さま一人ひとりのライフスタイルに寄り添った価値を提供し、地域の活性化に 努めてまいります。

記

名 称	オンラインセミナー「認知症予防最前線~予防法を正しく理解し、未来にそなえる~」
開催日時	2025年3月15日(土) 10:00~11:20
開催方法	「Zoom Webinars」によるオンライン配信
	島田 裕之 氏
講 師	(国立研究開発法人 国立長寿医療研究センター
	老年学・社会科学研究センター長 予防老年学研究部長)
申込方法	別紙に記載のURLや二次元バーコード、または当行ホームページからのお申込み
募集定員	各行 200 名(先着順)
参加費	無料
共 催	千葉銀行、横浜銀行

以上

<本件の取組みに関するゴール>





千葉銀行•横浜銀行共催



科学的に正しい 予防法は?

# ★ オンラインセミナー //

~ 予防法を正しく理解し、未来にそなえる~

自分に合った 予防法は?



NHK等メディア出演多数の医学博士が分かりやすく解説! 最新の知見に基づく認知症予防法を学び、将来へのそなえを始めてみませんか?

## 開催日時

2025年3月15日(土) 10:00~11:20 (質疑応答含む)



### 島田 裕之氏 講師

■所属

国立研究開発法人 国立長寿医療研究センター 老年学・社会科学研究センター長 予防老年学研究部長

東京都健康長寿医療センター研究所を経て、現在は国立長寿医療研究センターに所属。 信州大学医学部、同志社大学、東京都立大学の客員教授を併任。 認知症予防に効果のある運動プログラムの開発や多くの研究論文を執筆し、 世界理学療法士連盟から表彰を受けている。書籍の執筆やNHKスペシャルなど メディアへの出演を通して、認知症予防の普及にも取り組んでいる。

員]:400名 (千葉銀行·横浜銀行) 各200名 / 定

[開催方法]: オンラインセミナー (Zoom)

- パソコン・タブレット・スマートフォンよりご参加ください。
- ●本セミナーは「Zoom Webinars」を活用して開催します。
- ●インターネット接続にかかる通信料等はお客さまのご負担となります。
- ●ご利用のインターネット環境によっては、映像や音声が乱れたり、 ご利用できない場合がございます。あらかじめご了承ください。

### お申込み

下記URLまたは二次元コードの申込フォームから、 必要情報を入力してお申込みください。 申込受付後に、セミナー参加情報が 記載された受付完了メールが届きます。

### 今すぐアクセス

https://us06web.zoom.us/webinar/

register/WN\_glgO0jp\_QgenxurMQtjZew



個人情報の 取扱いについて

当セミナーの応募に際してお伺いした個人情報は、セミナー申込み手続きや、本セミナーの円滑な遂行および改善のための 分析や関連する情報の提供に利用いたします。ご提供いただいた情報は、法令に基づく開示請求があった場合、ご本人の同 意があった場合、その他特別な理由がある場合を除き、第三者へ提供いたしません。

■お問い合わせ先:㈱千葉銀行 信託コンサルティング部

TEL 043-301-8178 [受付時間] 9:00~17:00(月~金 ただし銀行休業日除く) 「共催」(株)千葉銀行 (株)横浜銀行



千葉銀行と横浜銀行の業務提携「千葉・横浜パートナーシップ」に基づく共同セミナー! 首都圏を地盤とした千葉銀行・横浜銀行は、近接する営業地域のメリットを活かし、 両行が持つノウハウを共有することで、地域に住むお客さまへのサービス向上をめざします。