



平成 29 年 3 月 24 日

## 新たなブランド広告展開の開始について

千葉銀行(頭取 佐久間 英利)は、平成 29 年 4 月 1 日(土)より、新たなブランド広告の展開を開始いたしますので、お知らせします。

今回のブランド広告は、平成 21 年 7 月より継続している「ちばぎん 未来を育む宣言」のスローガンを踏襲しつつも、更なる当行ブランドイメージの向上、浸透を図るべく、現在のコンセプトを深化させた新シリーズとなります。新シリーズの概要は下記のとおりです。

### 記

#### 1. 概要

新たなメッセージとして「**WITH YOUR CHALLENGE.**」を掲げました。これは、2020 年(平成 32 年)に開催される東京オリンピック・パラリンピックを見据え、「アスリートだけでなく誰もが挑戦者である。」という視点で多様なステークホルダーの“挑戦”をより身近にとらえ、応援していくという決意を表現したものです。日常の生活のなかで挑戦するさまざまな登場人物にスポットを当てたCMを放映するとともに、千葉県にゆかりのある実在の人物が挑戦する姿をポスター等で紹介・応援していきます。

#### 2. タレントの起用について

当行の広告展開のキーワードである「育む」のコンセプトにあうタレントとして、千葉県育ちで今後の活躍が期待される**鈴木愛理**さんを新たに起用します。

#### 3. CMイメージソングについて

千葉県育ちのシンガーソングライター、**ナオト・インティライミ**さんの「Wonderful!」を採用します。明るく心温まる歌詞で表現された、CMのイメージに合う応援ソングです。

#### 4. 展開内容について

##### (1) テレビCM

タイトルは「みんな挑戦者」。緊張しながらプレゼンテーションをする女性社員、泥だらけになって練習する高校球児、オムツ替えに奮闘する新米パパなど、日常で何かに挑戦している人物に向かって、行員姿の鈴木愛理さんが「誰だって何かにチャレンジしている。応援したい。挑戦するすべての人を。」というメッセージを送ります。本CMをつうじて挑戦するすべての人を応援していくという姿勢を明確に伝え、お客さまや地域の未来とともに育んでいくパートナーとして当行を想起してもらうことをねらいとしています。関東圏キー局や千葉テレビ放送の番組内のほか、店頭やATMコーナー内ビジョン等での放映を予定しています。

(2) ポスター

テレビCMに連動して、実際にさまざまな事に挑戦している千葉県ゆかりの人物にスポットを当てたイメージポスターを店頭に掲出します。

(3) その他

同様のコンセプトでラジオCM、新聞広告等を展開していきます。

<ご参考>

【鈴木愛理さんのプロフィール】

- ・1994年4月12日生まれ。千葉県育ち。
- ・2002年 ハロー！プロジェクト・キッズオーディションに合格。
- ・2005年 「℃-ute（キュート）」結成メンバー入り。
- ・2007年 「℃-ute」として第49回日本レコード大賞最優秀新人賞受賞。第58回NHK紅白歌合戦初出場。
- ・2015年 ファッション誌「R a y」専属モデルとして活動開始。
- ・趣味は絵を描くこと(水彩画、油絵、イラスト)。
- ・特技はダジャレ、どこでも眠れること。

[店頭ポスター]



【ナオト・インティライミさんのプロフィール】

- ・1979年8月15日生まれ。千葉県育ち。
- ・世界1周48カ国を1人で渡り歩き、各地でL I V Eを行うなど世界の音楽と文化を体感。
- ・2010年 メジャーデビュー。
- ・2012年 第63回NHK紅白歌合戦初出場。
- ・2015年 初のベストアルバムが20万枚を超える大ヒット。
- ・2016年 6枚目となるオリジナルアルバム「S i x t h S e n s e」をリリース。
- ・インティライミとは南米インカの言葉で「太陽の祭り」を意味する。

以 上