2020 年 12 月 28 日

新たなブランド広告の展開について

千葉銀行（頭取 佐久間 英利）は、2021 年 1 月 1 日（金）より、「わが家は、なにかと　ちばぎんです。」をキーメッセージとした新たなブランド広告を展開します。

このメッセージには、当行がお客さまの暮らしのワンシーンにさまざまなかたちで寄り添っていくという想いが込められており、今後、関東圏キー局や千葉テレビ放送の協賛番組で当行イメージキャラクターの鈴木愛理さんとお笑い芸人の坂田利夫さんを起用した新ＣＭを放映していきます。

新ＣＭは、おふたりが祖父と孫娘という設定で、日常のひとコマをユーモラスかつハートフルに切り取り、暮らしに役立つ当行の商品やサービスを視聴者にわかりやすく紹介しています。なお、ＣＭのイメージソングには、今回の広告展開にあわせて書き下ろされた鈴木愛理さんの新曲「この星のキセキ」を採用しています。家族を愛する気持ちを表現した明るく前向きな楽曲です。

このほか、テレビＣＭに連動した店頭ポスターや新聞広告などで新広告を積極的に展開してまいります。

【店頭ポスター】



以　上