2026年5月26日

『南総沸騰計画』の開始について
～南房総エリア地域活性化プロジェクト～

千葉銀行（頭取 米本 努）は、**南房総エリアの地域活性化・持続的なまちづくり支援**を目的としたプロジェクト**「南総※沸騰計画」**を開始します。

※「南総」とは、明確な行政区分はないものの、一般的に千葉県安房地域を指すものとして使用されており、自治体単位では、館山市、南房総市、鴨川市、鋸南町が該当します。

本プロジェクトは、南房総エリアの観光・経済団体と千葉銀行グループで構成される**「南総沸騰計画実行委員会」**が中心となり、ちばぎん商店株式会社が運営する**購入型クラウドファンディングサイト「C-VALUE」**を活用して、地域事業者さまによる新たな商品・サービス・イベントの実現を支援するものです。

『南総沸騰計画』の由来
房総半島の南端である南房総エリアで埋もれている商品・サービス、イベントを掘り起こし、クラウドファンディングやスタンプラリー、マルシェイベントなどによるプロモーションで広く発信することで、「南房総発信で千葉県を『沸騰』させていきたい」という想いから名づけたプロジェクト名です。

プロジェクト実施期間は、2026年5月26日から2027年5月31日までとし、年間を通じて南房総エリアの四季を楽しめる魅力的なコンテンツを発信していきます。また、来春には、南房総エリアを対象とした**「デジタルスタンプラリー」**や**「マルシェイベント」**などの関連企画の実施も予定しています。

本日、「夏」をテーマとした**第一弾クラウドファンディング企画6件**を「C-VALUE」にて公開しました。食や体験など、南房総ならではの「夏」の魅力を体感いただける内容となっています。

さらに、第二弾企画として、「秋」をテーマとした掲載事業者さまの募集も本日より開始します（応募期限：2026年6月末）。

当行は今後も、千葉県の地域資源を最大限に活用することで地域の新たな魅力を創出し、地域の活性化に貢献してまいります。

「南総沸騰計画」スケジュール（予定）

2026年5月26日（本日）	プロジェクトスタート 第一弾クラウドファンディング商品掲載（購入期間夏まで）
2026年8月	第二弾クラウドファンディング商品掲載（購入期間秋まで）
2026年11月	第三弾クラウドファンディング商品掲載（購入期間冬まで）
2027年2～3月	第四弾クラウドファンディング商品掲載（購入期間春まで）
2027年3～5月	南総沸騰デジタルスタンプラリー（仮称） マルシェイベント

以　上

（別　紙）

【プロジェクト概要】

名　　称	南総沸騰計画
開 催 期 間	2026 年 5 月 26 日(火)～2027 年 5 月 31 日(月)
対 象 エ リ ア	館山市、南房総市、鴨川市、鋸南町
主　　催	南総沸騰計画実行委員会（実行委員長：館山商工会議所会頭　安田信之） ※実行委員会メンバー：館山商工会議所、南房総市観光協会、館山市観光協会、南房総市朝夷商工会、南房総市内房商工会、株式会社千葉銀行、ちばぎん商店株式会社
協　　賛	白幡興業株式会社、株式会社大成、東海建設株式会社、株式会社ろくや、鋸南リゾート株式会社、株式会社正和物産、東京海上日動火災保険株式会社千葉支店房総支社、株式会社戸倉商店、渡辺建設株式会社
後　　援	館山市、南房総市、鴨川市、鋸南町、千葉県
協　　力	鴨川市観光協会、鋸南町観光協会、東日本旅客鉄道株式会社 千葉支社
販　　売	2026 年 5 月 26 日より、ちばぎん商店「C-VALUE クラウドファンディング」にて販売を開始します。 ▼C-VALUE「南総沸騰計画」 https://www.c-value.jp/feature_pages/nanso-futto